



**ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
для on-line туристического агентства
Поехали с нами**

ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА?

Под туристическим франчайзингом или франшизой понимают сотрудничество между компаниями, при котором франчайзер (владелец марки, ноу-хау, технологий работы, обслуживания клиентов и проч.) передает на возмездном основании свои знания, бренд и успешную модель ведения бизнеса своему партнеру - франчайзи. При этом франчайзи остается самостоятельным юридическим лицом.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Туристический бизнес состоит из таких субъектов: туроператоры; турагентства и туристы.

Туроператоры – юридические лица, которые создают туристические продукты и реализуют их через туристические агентства.

Туристические агентства – юридические или физические лица, которые продают туристические продукты туроператора с которым у данного агентства заключен агентский договор туристу, за что агентство получает комиссионное вознаграждение.

Турист – юридическое или физическое лицо, который приобретает туристический продукт у турагентства.

ЧТО ТАКОЕ ON-LINE АГЕНТСТВО ПОЕХАЛИ С НАМИ

- ✓ Весной 2020 года многие бизнесы и люди оказались на карантине и сидя дома, сильно увеличились on-line продажи.
- ✓ В туристической сфере, уже давно клиенты заказывали и покупали туры дистанционно, если у них есть доверие к бренду и компетенции менеджера
- ✓ Сеть туристических агентств «Поехали с нами» кроме стандартного формата открытия полноценного туристического агентства внедрила формат on-line туристического агентства «Поехали с нами»

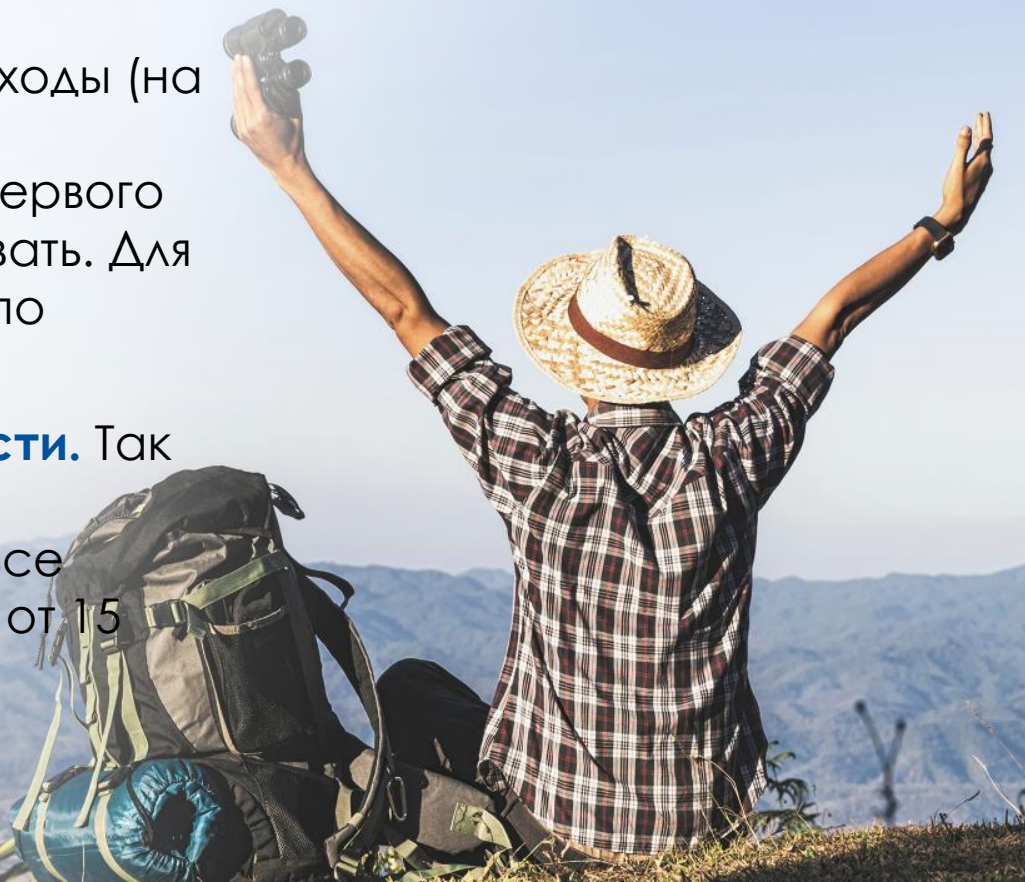


- ✓ **Не большие инвестиции.** В среднем, для открытия туристического on-line агентства инвестиции составят от 1 млн. тенге. С такими инвестициями сложно начать какой-то другой бизнес.
- ✓ **Интересный бизнес.** Постоянно изучаете новые страны, курорты, отели. Вы организуете клиентам отдых, дарите им незабываемые впечатления. Расширяете круг знакомых благодарных клиентов.
- ✓ **Отсутствие риска.** Вы практически ничем не рискуете. Вы не вкладываете деньги в путевки, не выкупаете номера в отелях и авиабилеты, которые не будете знать куда девать, в случае, если не смогли их реализовать.
- ✓ **Ты не один.** Покупая on-line франшизу Поехали с нами, приобретаешь многолетний успешный опыт ведения туристического бизнеса и полную поддержку.

- ✓ **Стабильный бизнес.** Отдыхают все. Кто-то часто, кто-то редко, кто-то покупает дорогие туры, кто-то дешевые. Поэтому Ваша задача наработать Вашу клиентскую базу туристов, которые постоянно будут пользоваться услугами вашего агентства.
- ✓ **Успешный бизнес.** Открывая туристическое агентство Поехали с нами, Вы присоединяетесь к известной, хорошо зарекомендовавшей Сети «Поехали с нами».
- ✓ **Увидеть мир.** У Вас будет возможность ездить по разным странам гораздо дешевле, чем обычные туристы.



- ✓ **Легкий старт.** Для начала работы on-line туристического агентства Вам понадобится до 1 месяца для прохождения дистанционного начального обучения.
- ✓ **Быстрая прибыль.** Так как у Вас минимальные ежемесячные расходы (на маркетинг, налоги и интернет с телефонией) есть все шансы с первого месяца работы начать зарабатывать. Для этого надо сделать 2-3 продажи по среднему чеку.
- ✓ **Минимальный период окупаемости.** Так как у Вас минимум вложений и минимальные расходы, вернуть все вложения можно быстро, продав от 15 туров по среднему чеку.



Туристическая компания **работает с 2004 года.**
С октября 2008 года компания запустила франчайзинговый проект «Поехали с нами». Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с предпринимателями **БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ,** так и с опытными менеджерами в туризме. Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:

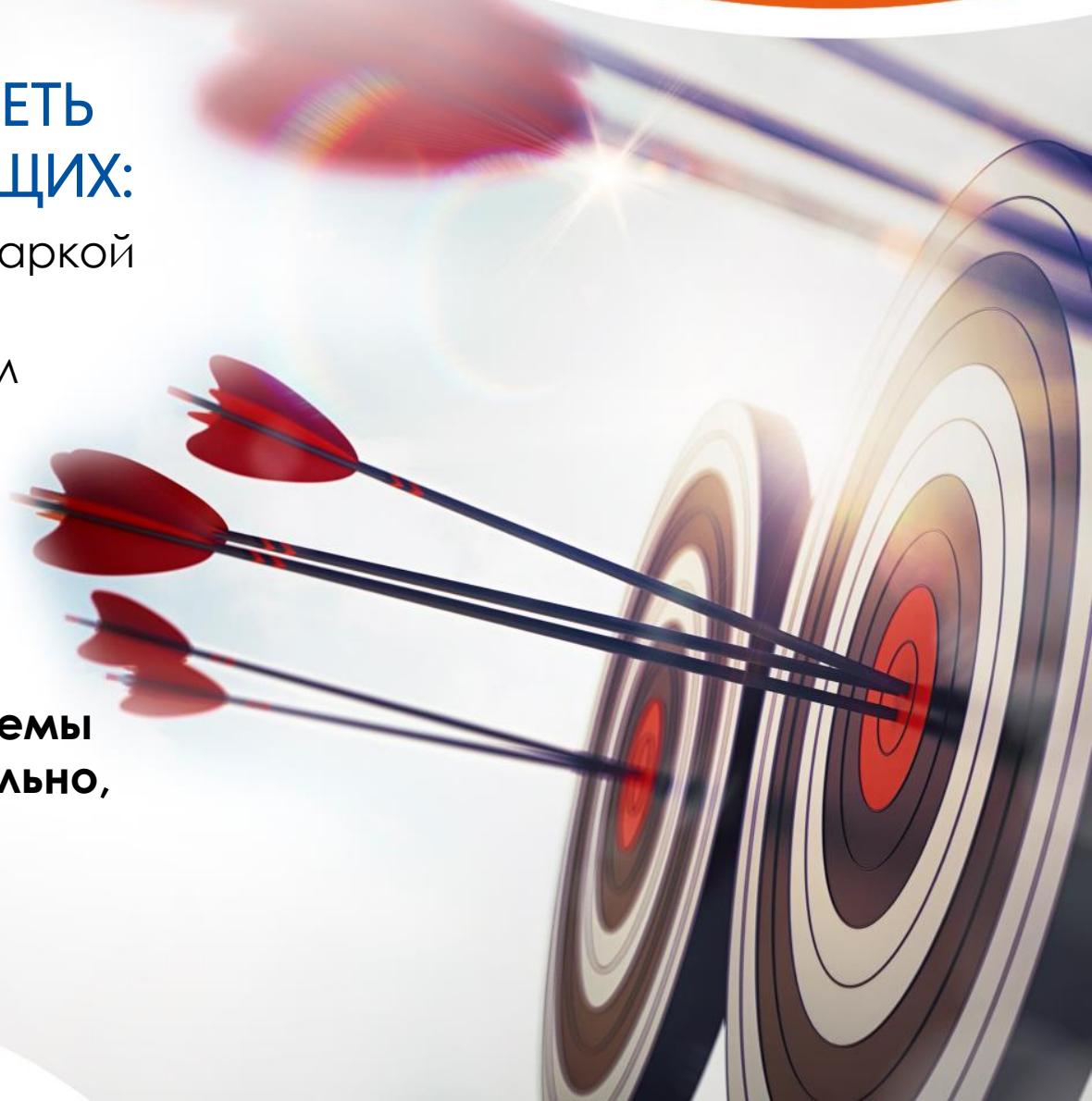
- ✓ **Для франчайзера** - это укрупнение бизнеса и увеличение объема продаж.
- ✓ **Для франчайзи** - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и легкое вступление в крупный бизнес.



СОЗДАТЬ ФРАНЧАЙЗИНГОВУЮ СЕТЬ ТУРАГЕНСТВ, РАБОТАЮЩИХ:

- ✓ под известной торговой маркой «Поехали с нами»
- ✓ по последним технологиям туризма
- ✓ с высоким качеством обслуживания туристов
- ✓ по единым стандартам ведения бизнеса

**ЭТО ПОЗВОЛИТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ
ПРОДАЖ ТУРОВ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО,
ПОВЫСИТ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
КАЖДОГО АГЕНТСТВА СЕТИ**





ОТЛИЧИЕ ON-LINE ФРАНШИЗЫ ОТ OFF-LINE ПОЕХАЛИ С НАМИ

- ✓ Нет офиса
- ✓ Нет клиентов по вывеске
- ✓ Нет возможности расширения.
Бизнес для самозанятости
- ✓ Возможно не все туристы захотят
покупать туры дистанционно
- ✓ Ограниченный набор
маркетинговых инструментов для
привлечения клиентов

1. Привлечь потенциального туриста с помощью интернет рекламы (Instagram; Telegram, Lending+ родственники, друзья, знакомые)
1. Подобрать оптимальный вариант отдыха и продать тур. В процессе начального обучения и стажировки детально научим, как эффективно продавать туры
2. Подписать электронный договор через CRM систему и получить оплату за тур по безналичному расчету от туриста
3. Забронировать тур. В процессе начального обучения и стажировки научим Вас, как это делать. У Вас будет возможность от нашего имени сотрудничать более чем 30 проверенными туроператорами и получать чистое комиссионное вознаграждение, за вычетом роялти от 5 % до 12% в зависимости от туроператора и направления
4. Выслать туристу документы на тур в электронном виде, проверить время вылета
5. Удержать клиента, чтобы в дальнейшем он покупал туры у Вас с помощью нашей собственной CRM-системы
6. Полный анализ работы с клиентом с помощью CRM-системы и IP-телефонии

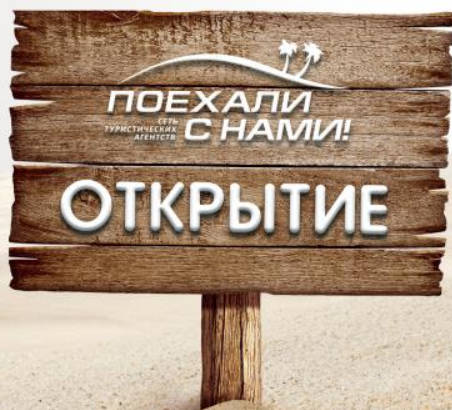
- ✓ Само организованность
- ✓ Уверенный пользователь ПК;
- ✓ Общительный
- ✓ Коммуникабельный
- ✓ Стремление к развитию и усовершенствованию профессиональных навыков в туристическом бизнесе;
- ✓ Исполнительность
- ✓ **Требования к документам:**
Открыть ИП на общеустановленной системе налогообложения, Окэд 79110, расчетный счет открытый на ИП



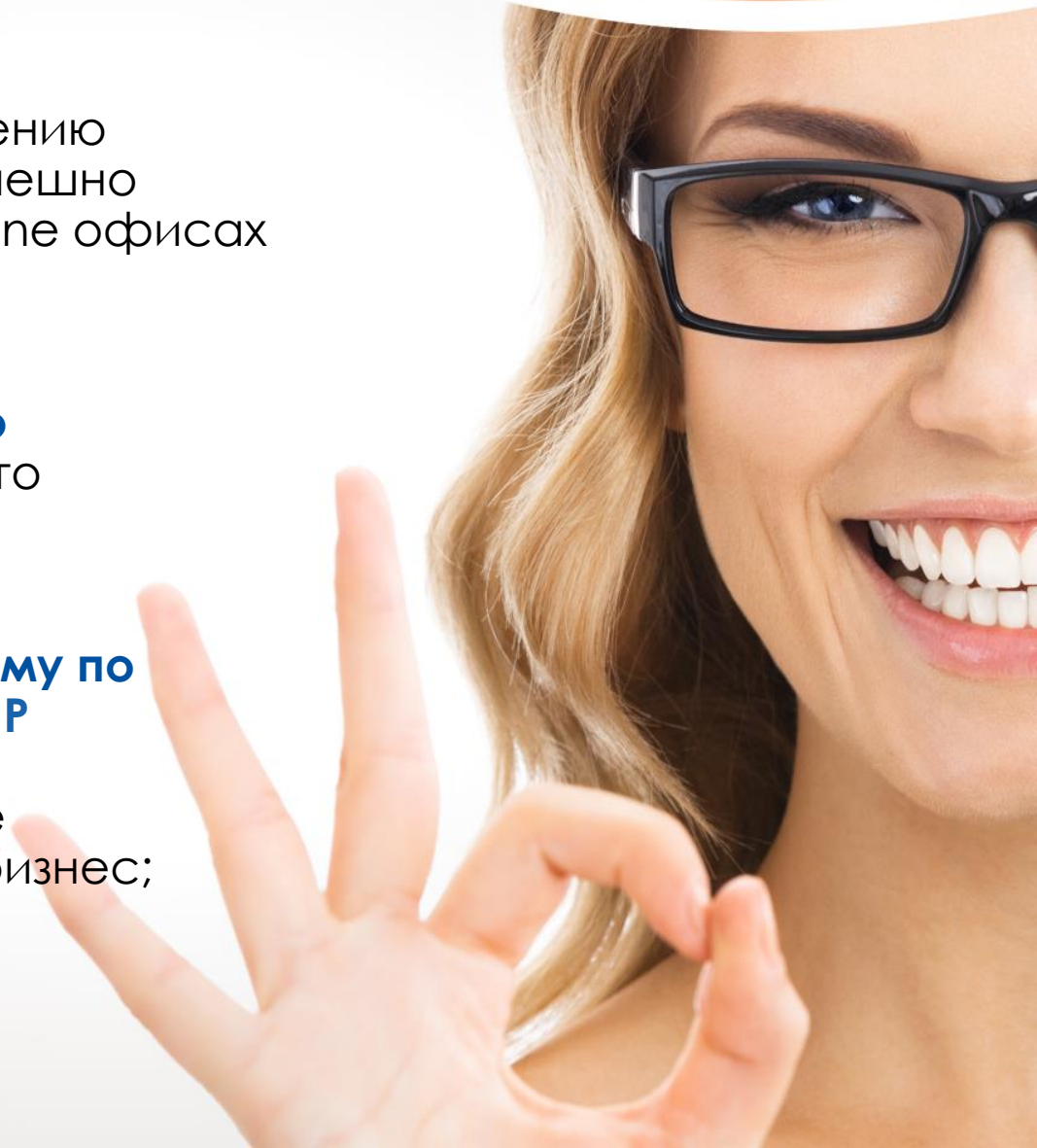
- ✓ В любом населенном пункте, где есть стабильный интернет и мобильная связь.
- ✓ Нет офиса, можете работать дома, если есть условия.

для работы Вам понадобится:

- ✓ Компьютер с интернетом, подключить ip-телефонию (мы поможем Вам в этом)
- ✓ Пройти начальное on-line обучение
- ✓ Открыть ИП на общеустановленной системе налогообложения, Окэд 79110, расчетный счет открытый на ИП, ЭЦП и подключиться к государственному электронному реестру турагентов



- ✓ **Полное руководство** по ведению туристического бизнеса, успешно проверенное на многих on-line офисах Сети;
- ✓ **Просчитываем финансовую деятельность** работы каждого франчайзи;
- ✓ **Автоматизированную систему по работе с клиентами (CRM)+IP телефонию**, которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес;



- ✓ прежде всего, стратегия привлечения и удержания лучших и прибыльных клиентов
- ✓ современная стратегия, в соответствии с которой бизнес основывается на потребностях платежеспособных клиентов
- ✓ стратегия компании по взаимодействию с клиентами во всех организационных аспектах: рекламе, продаже, доставке и т. д.
- ✓ стратегия повышения качества обслуживания клиента



- ✓ стратегия компании, в основе которой лежит понимание поведения клиентов и использование этого понимания для удержания старых и привлечения новых клиентов, увеличение прибыльности от сотрудничества с ними, их лояльности и удовлетворенности
- ✓ не просто программные решения, это изменение мышления и поведения, - ориентации на клиента
- ✓ независимость Вашего бизнеса от отношений с сотрудниками
- ✓ много приятных мелочей для ваших клиентов

- ✓ Анализировать качество работы менеджеров
- ✓ Посчитать эффективность рекламы
- ✓ Выявление ошибок в работе менеджеров
- ✓ Решать спорные вопросы с клиентами и туроператорами
- ✓ Вести базу клиентов



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- ✓ **Сотрудничество** со всеми ведущими туроператорами
- ✓ **Повышенную комиссию** от туроператоров (которую новое или небольшое агентство не сможет получить)
- ✓ **Обеспечить поток туристов** при соблюдении наших маркетинговых рекомендаций.

- ✓ **Известную, яркую,**
запоминающуюся **торговую марку**
«Поехали с нами»
- ✓ **Начальное обучение** секретам
туристического бизнеса;
- ✓ **Обучение менеджеров** по
отельным базам, курортам и
странам на постоянной основе с
последующей аттестацией
- ✓ **Обучение руководителя** всем
особенностям работы
туристического
on-line агентства

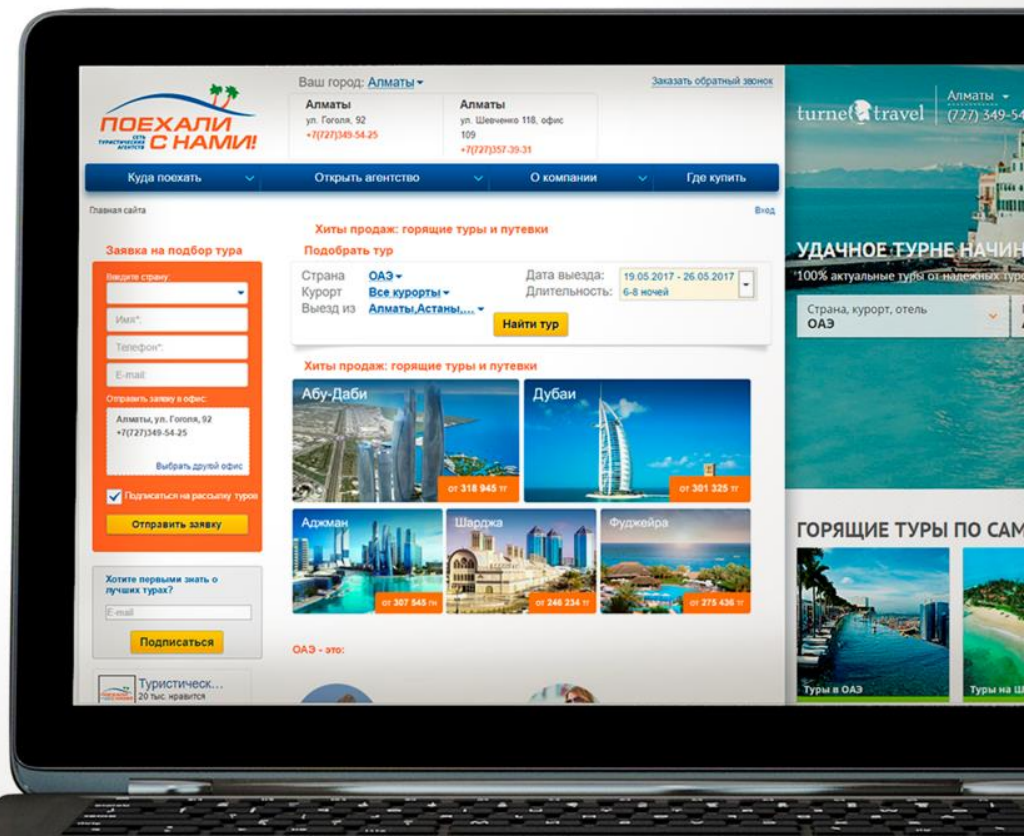


✓ Постоянное обновление и предоставление **базы данных об отелях**, с фотографиями и отзывами менеджеров, посетивших их

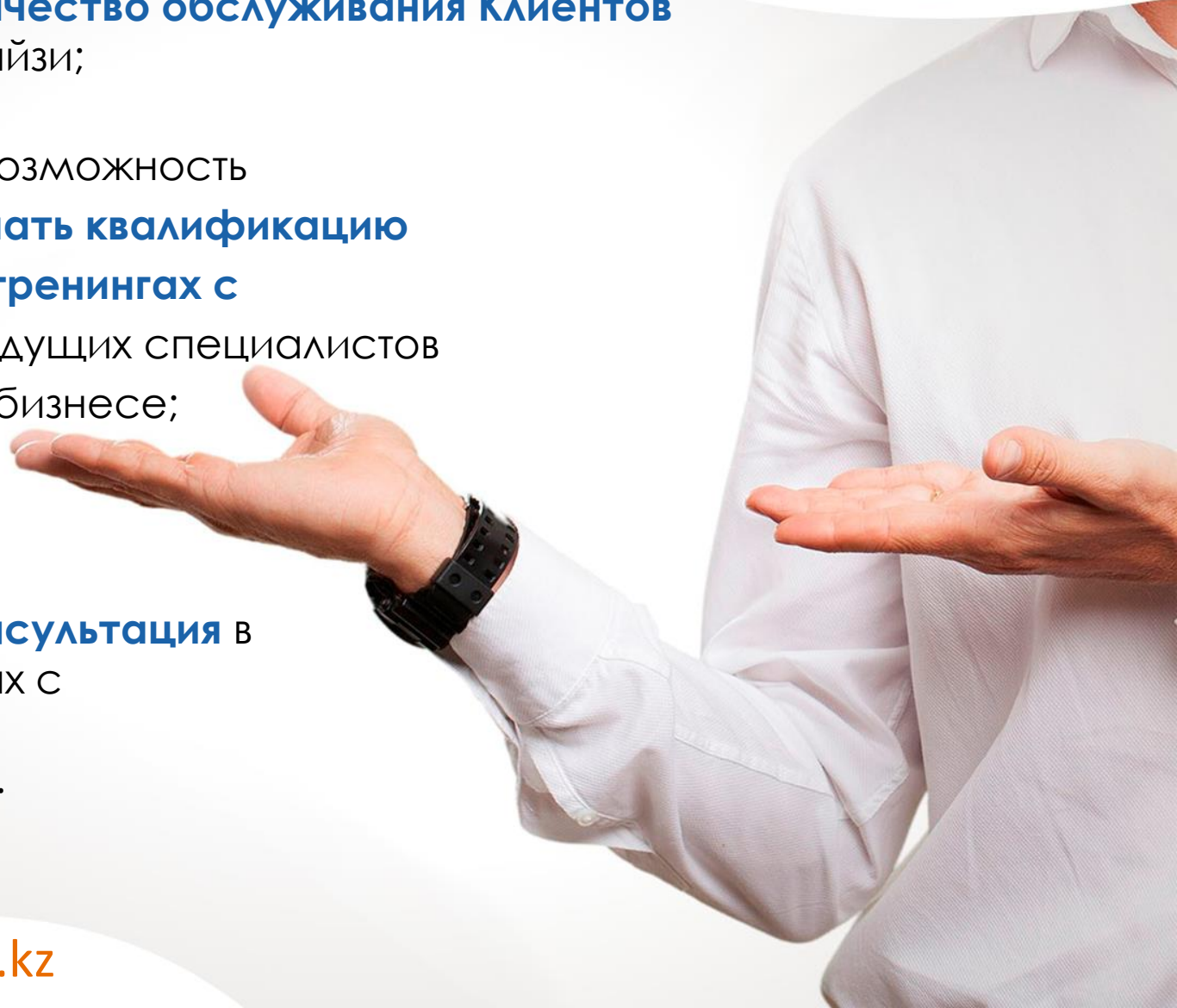
✓ Инструкции в продвижении в Facebook, Instagram, Telegram

✓ Предоставляем постоянную **консультационную поддержку** по вопросам ведения туристического бизнеса;

www.poehalisnami.kz



- ✓ Контролируем **качество обслуживания Клиентов** офисом франчайзи;
- ✓ Предоставляем возможность постоянно **повышать квалификацию на семинарах и тренингах** с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе;
- ✓ Предоставляется **юридическая консультация** в спорных вопросах с клиентами и туроператорами.



Необходимые инвестиции: от 1 млн. тенге

. (Паушальный взнос 990 000 тыс. тенге.)

В первоначальный взнос входит:

- ✓ Право работать под ТМ «Поехали с нами»;
- ✓ Полное руководство по ведению туристического бизнеса;
- ✓ Обучение менеджеров и руководителя основам туристического бизнеса;
- ✓ Право использования Автоматизированной системы по работе с клиентами (CRM система) интегрированную с IP-телефонией ;
- ✓ Консультационная поддержка на всех этапах ведения бизнеса ;
- ✓ Размещение на www.poehalisnami.kz контактных данных всех on-line агентств Поехали с нами ;
- ✓ Помощь в создании лендинга Telegram канала и инструкции в продвижении в Facebook, Instagram ;

Все перечисленные инструменты обеспечат поток туристов в ваше on-line агентство Поехали с нами



Фиксированных ежемесячных платежей НЕТ

С каждого проданного тура, удерживается роялти 2%.

Минимальный план роялти 60 000 тенге с 3-го месяца работы и 120 000 тенге с 7-го месяца!

Т.е. через три месяца с начала работы, ваш on-line офис должен продавать около 3 туров по среднему чеку в месяц, а через 6 месяцев около 6 туров по среднему чеку

Чистая комиссия франчайзи, с учетом удержанного роялти, будет составлять от 5 до 12% и более от стоимости проданного тура.

При выполнении квартального плана, возвращается до 20% от суммы роялти.




Сколько Вы будете зарабатывать?

- Средняя стоимость тура составляет 1 млн тенге
- Средняя комиссия 9%, что составляет 90 000 тенге
- Расходы он-лайн агентства в среднем 200 000 тенге в месяц
- В среднем, менеджер новичок продает от 3 до 15 туров
- Итого, Вы можете зарабатывать 1 млн в среднем.

В РОЯЛТИ ВХОДИТ:

- ✓ Право работать в Сети под торговой маркой «Поехали с нами»;
- ✓ Обучение менеджеров и руководителей офисов на постоянной основе;
- ✓ Эксклюзивные условия работы с крупнейшими туроператорами;
- ✓ Постоянная консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса;
- ✓ Контроль качества обслуживания Клиентов офисом франчайзи;
- ✓ Постоянное обновление базы данных отелей (фотографии и отзывы менеджеров, посетивших отели и курорты);
- ✓ Пользование CRM-системой



- 
- ✓ Инновационным подходом к организации и ведению туристического бизнеса;
 - ✓ Наличием жестких стандартов качественного обслуживания туристов;
 - ✓ Самыми выгодными финансовыми условиями работы с франчайзером;
 - ✓ Нацеленностью работы с партнерами на результат;
 - ✓ Гарантией партнерам потока потенциальных туристов;
 - ✓ Доступностью нашей базы знаний 24 часа в сутки.

Мы будем рады
принять Вас в нашу
дружную и успешную
семью «Поехали с
нами»


**ПОЕХАЛИ
С НАМИ!**
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ
Открой себя миру!


Поехали с нами
Индивидуальные туры
+38 044 254 80 75
Киев: +38 098 714 80 54
Міа: +38 093 718 07 38
Ужгород: +38 090 090 11 91