



# ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА?

Туристический франчайзинг или франшиза – это сотрудничество между компаниями, при котором франчайзер (владелец марки, ноу-хау, технологий работы, обслуживания клиентов и прочее) передает на возмездном основании свои знания, бренд и успешную модель ведения бизнеса своему партнеру - франчайзи.

При этом франчайзи остается самостоятельным юридическим лицом.





**Туристический бизнес** состоит из таких субъектов: туроператоры; турагентства и туристы.

**Туроператоры** – юридические лица, которые создают туристические продукты и реализуют их через туристические агентства.

**Туристические агентства** – юридические или физические лица, которые продают туристические продукты туроператора, с которым у данного агентства заключен агентский договор туристу, за что агентство получает комиссионное вознаграждение.

**Туристический продукт** – туры заграничные и местные, авиа и ж/д билеты, визы и страховки.



## ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

✓ **Легкий старт, небольшие инвестиции.**

Процесс открытия занимает от 1-1,5 месяца.

В среднем, для открытия туристического агентства инвестиции составят +/- 3 млн тенге.

С такими инвестициями сложно начать какой-то другой бизнес.

✓ **Интересный бизнес.**

У Вас будет возможность ездить и изучать разные страны, курорты, отели гораздо чаще и дешевле.

✓ **Отсутствие риска.**

Вы практически ничем не рискуете. В основном ваши инвестиции приходятся на мебель, компьютеры и оргтехнику.

✓ **Прибыльный бизнес.**

Окупаемость от 6-ти месяцев. Прибыль у годовичного успешного агентства, в среднем, 1 млн тенге.





Туристическая компания **работает с 2004 года**.  
**С октября 2008** года компания запустила франчайзинговый проект «Поехали с нами». Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с предпринимателями **БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**, так и с действующими туристическими агентствами. Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:

- ✓ **Для франчайзера** - это освоение новых территорий, укрупнение бизнеса, увеличение объема продаж и снижение рисков развития.
- ✓ **Для франчайзи** - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и относительно легкое вступление в крупный бизнес.





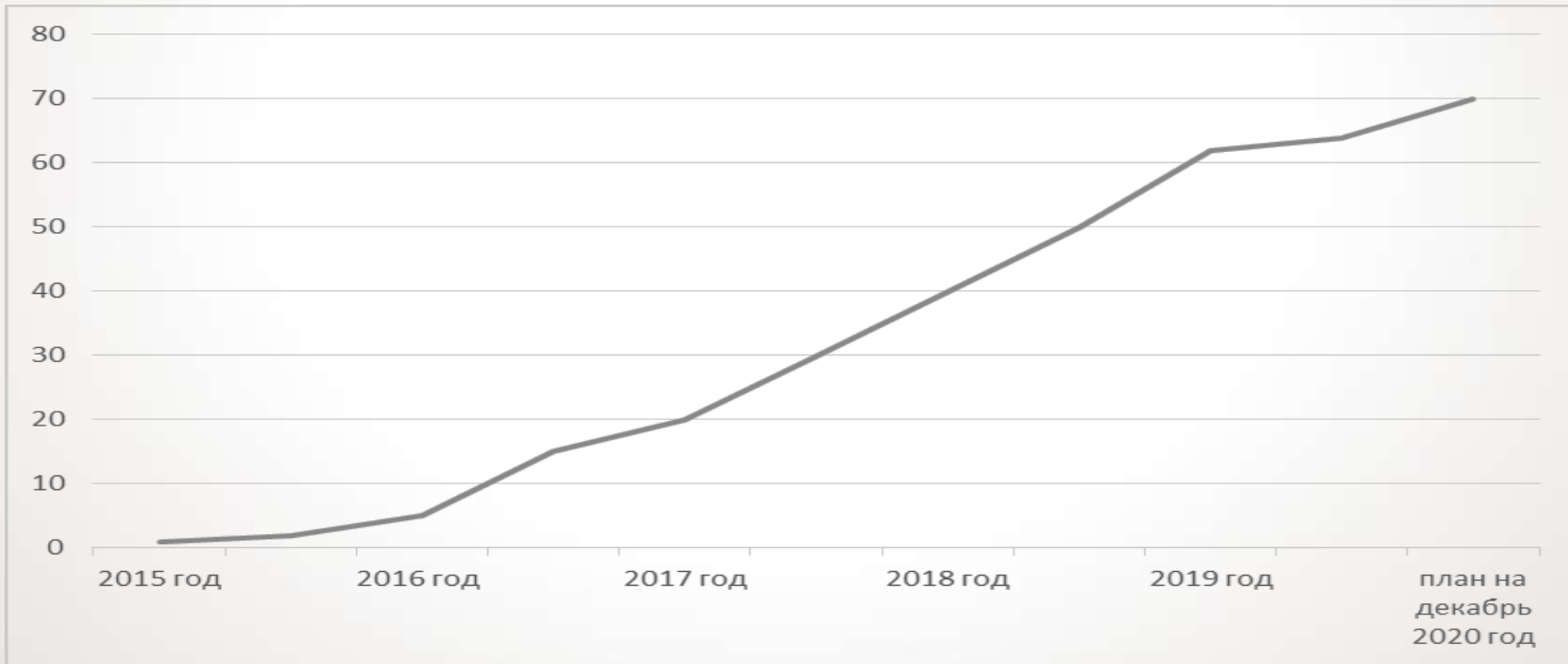
## Создать франчайзинговую сеть турагентств, работающих:

- ✓ под известной торговой маркой **«Поехали с нами»**.
- ✓ по последним технологиям туризма.
- ✓ с высоким качеством обслуживания туристов.
- ✓ по единым стандартам ведения бизнеса.
- ✓ обязательное соблюдение правил франшизы.

это позволит увеличить объемы продаж туров и, следовательно, повысит рентабельность каждого агентства сети.



# КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОФИСОВ В КАЗАХСТАНЕ



## ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

### К руководителю:

- ✓ Высшее или среднее образование.
- ✓ Уверенный пользователь ПК.
- ✓ Навыки ведения и управления бизнесом.
- ✓ Стремление к развитию и усовершенствованию профессиональных навыков в туристическом бизнесе.
- ✓ Этот бизнес для тех, кто любит работать, кто хочет сделать этот бизнес-делом жизни, кто полностью вовлечен в бизнес, кто готов вкладываться на 100%.
- ✓ Самостоятельность, самоорганизованность и самоответственность партнера, желание работать и зарабатывать.

### К количеству работников в офисе:

Минимум 3 сотрудника, один из которых будет как директором, так и выполнять функции менеджера.





## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- ✓ В любом городе Казахстана, предпочтительно с населением от 100 000 человек. Расположение офиса на первом этаже с отдельным входом, или в торговом центре с хорошей посещаемостью. В любом случае нужно выбирать оживленную (проходную/проездную) улицу и предусмотреть возможность парковки.
- ✓ Обязательна возможность размещения вывески согласно корпоративному стилю компании.
- ✓ Достаточная площадь туристического агентства от 25 кв.м. в офисных помещениях с учетом того, что работать в нем будут минимум 2-3 сотрудника.



## Преимущества работы по франшизе

✓ **Высокая узнаваемость бренда.**

Более 400 офисов в 100 городах Украины, Молдове, Белоруссии и Казахстане.

✓ **Готовая бизнес – модель.**

Полное руководство по ведению туристического бизнеса, успешно проверенное на собственных офисах.

✓ **Скорость роста.**

Возможность расширения бизнеса уже на 2-ой год работы.

✓ **Обучение.**

С нуля до уровня «гуру». Опыт и увеличивающаяся база знаний.

✓ **Лучшие условия от туроператоров.**

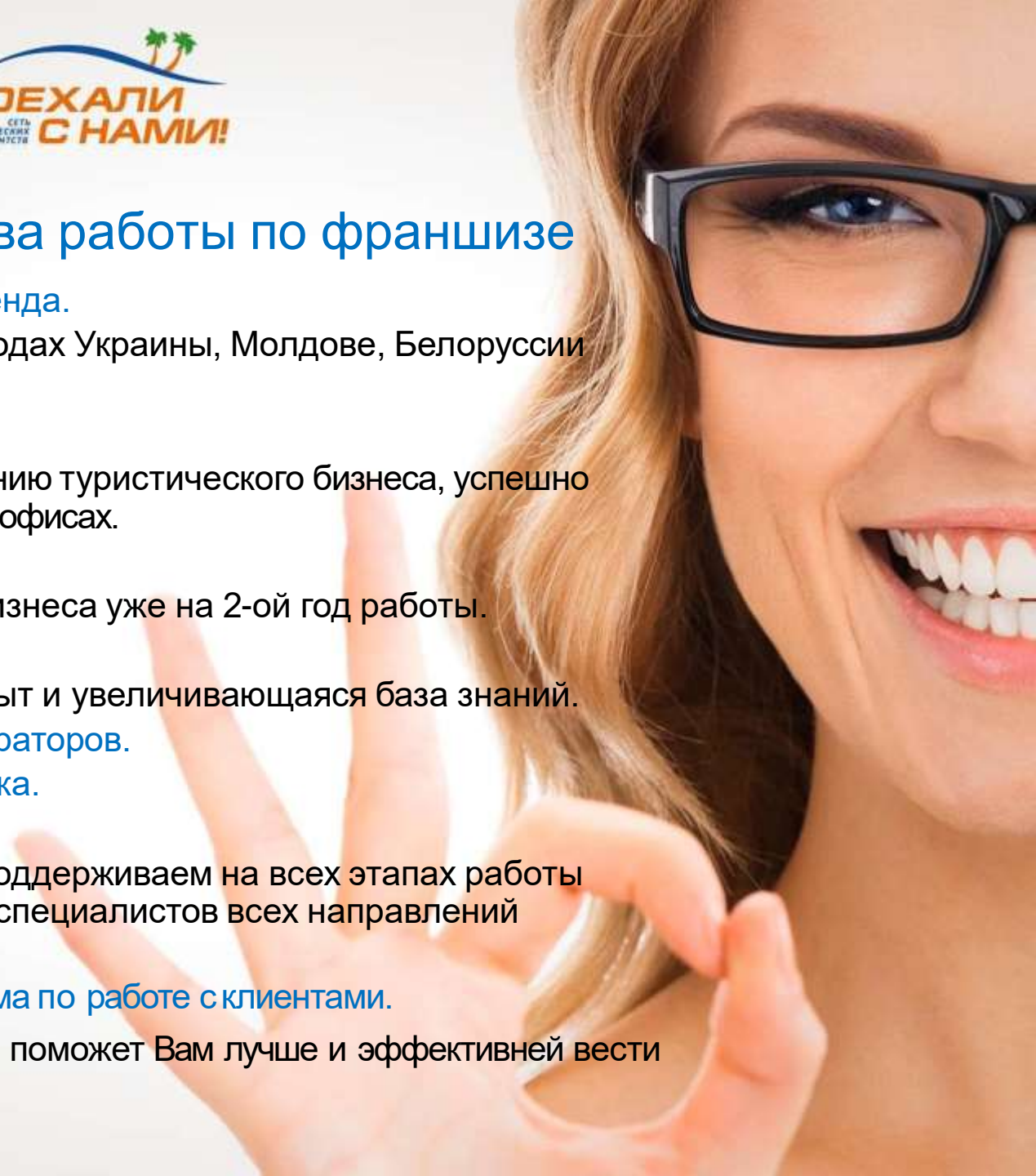
✓ **Готовая рекламная политика.**

✓ **Поддержка.**

Мы помогаем партнерам и поддерживаем на всех этапах работы предоставляя консультации специалистов всех направлений бизнеса.

✓ **Автоматизированная система по работе с клиентами.**

(CRM)+IP телефония, которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес.



## CRM система + IP телефония помогает:

- ✓ Анализировать качество работы менеджеров. Выявление ошибок в работе менеджеров стратегия повышения качества обслуживания клиента.
- ✓ Посчитать эффективность рекламы.
- ✓ Решать спорные вопросы с клиентами и туроператорами.
- ✓ Вести базу клиентов.
- ✓ независимость Вашего бизнеса от отношений с сотрудниками.







## Преимущества для Вас

- ✓ **Сотрудничество** со всеми ведущими туроператорами.
- ✓ **Повышенная комиссия** от туроператоров (которую новосозданное или небольшое агентство не сможет получить).
- ✓ **Постоянный поток туристов** в Ваше туристическое агентство при соблюдении наших маркетинговых рекомендаций.

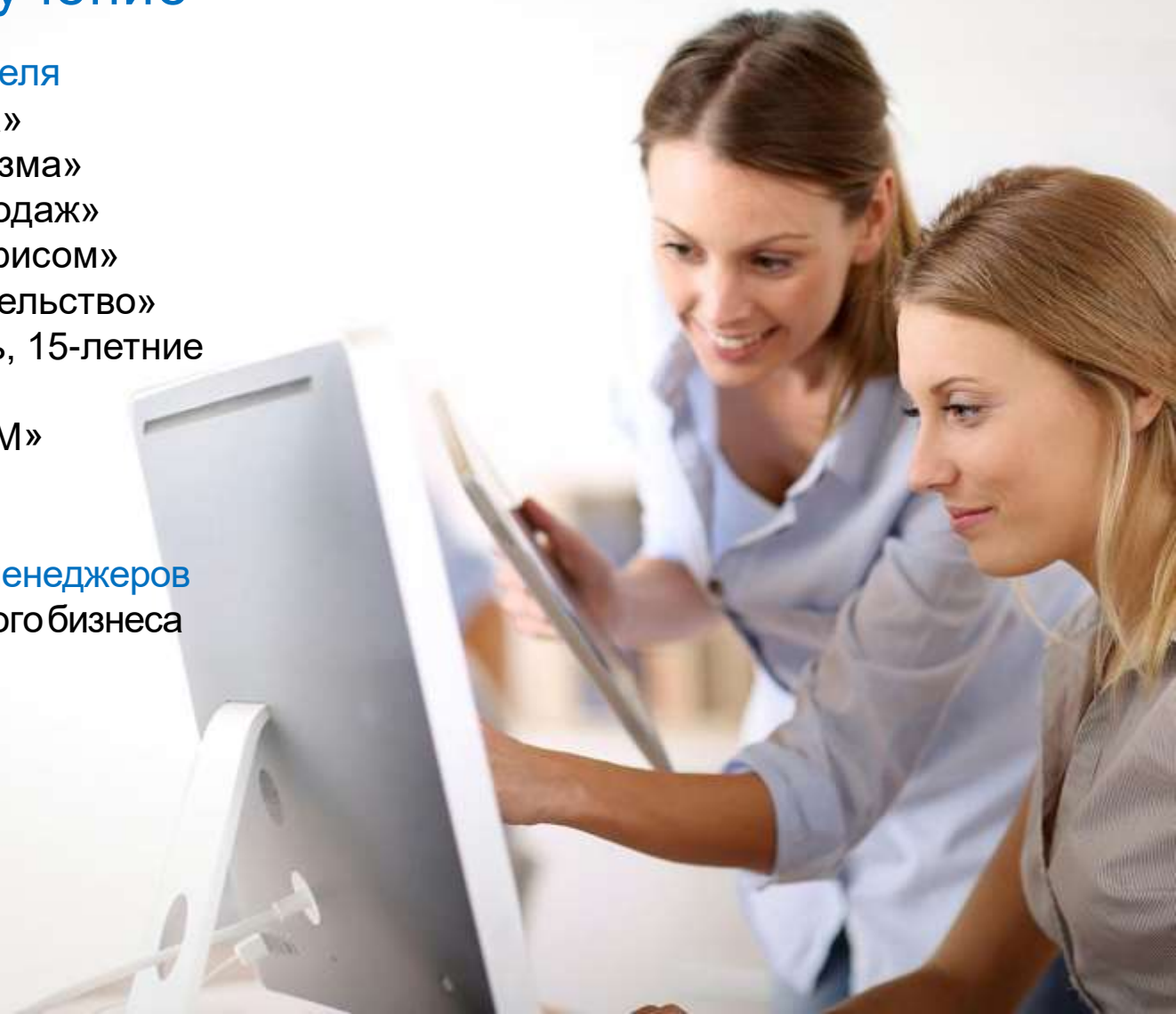
## Обучение

### ✓ Обучение руководителя

1. Курс «Рынок туризма»
2. Курс «Продукты туризма»
3. Курс «Технологии продаж»
4. Курс «Управление офисом»
5. Курс «Предпринимательство»
6. Курс «Бизнес-модель, 15-летние опыт и наработки»
7. Курс «IT-продукт, CRM»

### ✓ Начальное обучение менеджеров

1. Секреты туристического бизнеса
2. Отелиные базы
3. Курорты и страны
4. Техники продаж
5. CRM





- ✓ Контролируем **деятельность** каждого франчайзи для достижения успеха.
- ✓ Предоставляем куратора на протяжении первых 3 месяцев работы.
- ✓ Контролируем **качество обслуживания Клиентов** офисом франчайзи.
- ✓ Предоставляем возможность постоянно **повышать квалификацию сотрудников на семинарах и тренингах** с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе.
- ✓ Предоставляем **юридические консультации** в спорных вопросах с клиентами и туроператорами.





## Финансовые требования к франчайзи

### Необходимые инвестиции:

от 2 млн тенге и от 3 млн тенге для городов миллионников (Паушальный взнос + мебель, компьютеры, оргтехника, вывеска и т.д.)

### Паушальный взнос:

500 000 тенге для городов с населением до 100 000 человек.

750 000 тенге для городов с населением свыше 100 000 человек.

1 000 000 тенге для городов миллионников.

### Роялти:

Фиксированных ежемесячных платежей **НЕТ!**

С каждого проданного тура, удерживается роялти от 1 до 2% в зависимости от туроператора и направления.



## В паушальный взнос входит:

- ✓ Вход в сеть.
- ✓ Обучение.
- ✓ Доступ к готовой бизнес-модели.
- ✓ Просчет финансовой деятельности.
- ✓ Подключение к IT-платформе.
- ✓ Курсы предпринимательства.
- ✓ Обучение и подготовка к работе.

## В оплату роялти с операционной деятельности входит:

- ✓ Бренд. Возможность работать под крупнейшей ТМ СНГ.
- ✓ Право использования CRM-системы.
- ✓ Поддержка. Мы помогаем партнерам и поддерживаем на всех этапах работы предоставляя консультации специалистов всех направлений бизнеса.
- ✓ Мы предоставляем наставника на период до 3-х месяцев.
- ✓ Маркетинг. Мы снимаем всю маркетинговую нагрузку и предоставляем клиентов.



## Схема распределения комиссии:

### Туры:

Роялти - 1,5%,  
Ваша комиссия – 10%,  
Туроператор -88,5%.

### Авиа:

Внутренний перелет – 500 тг.  
Международный перелет – 1000 тг.

### Страховка:

Роялти – 10%,  
Ваша комиссия – 40%,  
Страховая компания -50%.





## Чем отличается франшиза «Поехали с нами» от франшиз других сетей

- ✓ 15-летним успешным опытом ведения туристического бизнеса.
- ✓ Инновационным подходом к организации и ведению туристического бизнеса.
- ✓ Наличием жестких стандартов качественного обслуживания туристов.
- ✓ Самыми выгодными финансовыми условиями работы с франчайзером.
- ✓ Нацеленностью работы с партнерами на результат.
- ✓ Гарантией партнерам потока потенциальных туристов.
- ✓ Доступностью нашей базы знаний 24 часа в сутки.



  
**ПОЕХАЛИ**  
СЕТЬ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
АГЕНСТВ  
**С НАМИ!**



**Казахстан, г. Алматы,**

На все Ваши вопросы ответит,  
специалист по продажам франшиз

Сети «Поехали с нами» в РК

Газиза Джаркимбаева:

тел. +7 707 700 81 08

e-mail: [franchise4@poehalisnami.kz](mailto:franchise4@poehalisnami.kz)





Мы будем рады  
принять Вас в нашу  
дружную и успешную  
семью  
«Поехали с нами»

  
**ПОЕХАЛИ  
С НАМИ!**  
СЕТЬ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
АГЕНСТВ  
Открой себя миру!