



**ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

## ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА?

Туристический франчайзинг или франшиза – это сотрудничество между компаниями, при котором франчайзер (владелец марки, ноу-хау, технологий работы, обслуживания клиентов и прочее) передает на возмездном основании свои знания, бренд и успешную модель ведения бизнеса своему партнеру - франчайзи.

При этом франчайзи остается самостоятельным юридическим лицом.



## ТЕРМИНОЛОГИЯ



**Туристический бизнес** состоит из таких субъектов: туроператоры; турагентства и туристы.

**Туроператоры** – юридические лица, которые создают туристические продукты и реализуют их через туристические агентства.

**Туристические агентства** – юридические или физические лица, которые продают туристические продукты туроператора, с которым у данного агентства заключен агентский договор туристу, за что агентство получает комиссионное вознаграждение.

**Туристический продукт** – туры заграничные и местные, авиа и ж/д билеты, визы и страховки.

## ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

### ✓ Легкий старт, небольшие инвестиции.

Процесс открытия занимает от 1-1,5 месяца.

В среднем, для открытия туристического агентства инвестиции составят +/- 3 млн тенге.

С такими инвестициями сложно начать какой-то другой бизнес.

### ✓ Интересный бизнес.

У Вас будет возможность ездить и изучать разные страны, курорты, отели гораздо чаще и дешевле.

### ✓ Отсутствие риска.

Вы практически ничем не рискуете. В основном ваши инвестиции приходятся на мебель, компьютеры и оргтехнику.

### ✓ Прибыльный бизнес.

Окупаемость от 6-ти месяцев. Прибыль у годичного успешного агентства, в среднем, 1 млн тенге.



## ИСТОРИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ



Туристическая компания [работает с 2004 года](#).

[С октября 2008](#) года компания запустила франчайзинговый проект «Поехали с нами».

Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с предпринимателями БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ, так и с действующими туристическими агентствами.

Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:

✓ Для франчайзера - это освоение новых территорий, укрупнение бизнеса, увеличение объема продаж и снижение рисков развития.

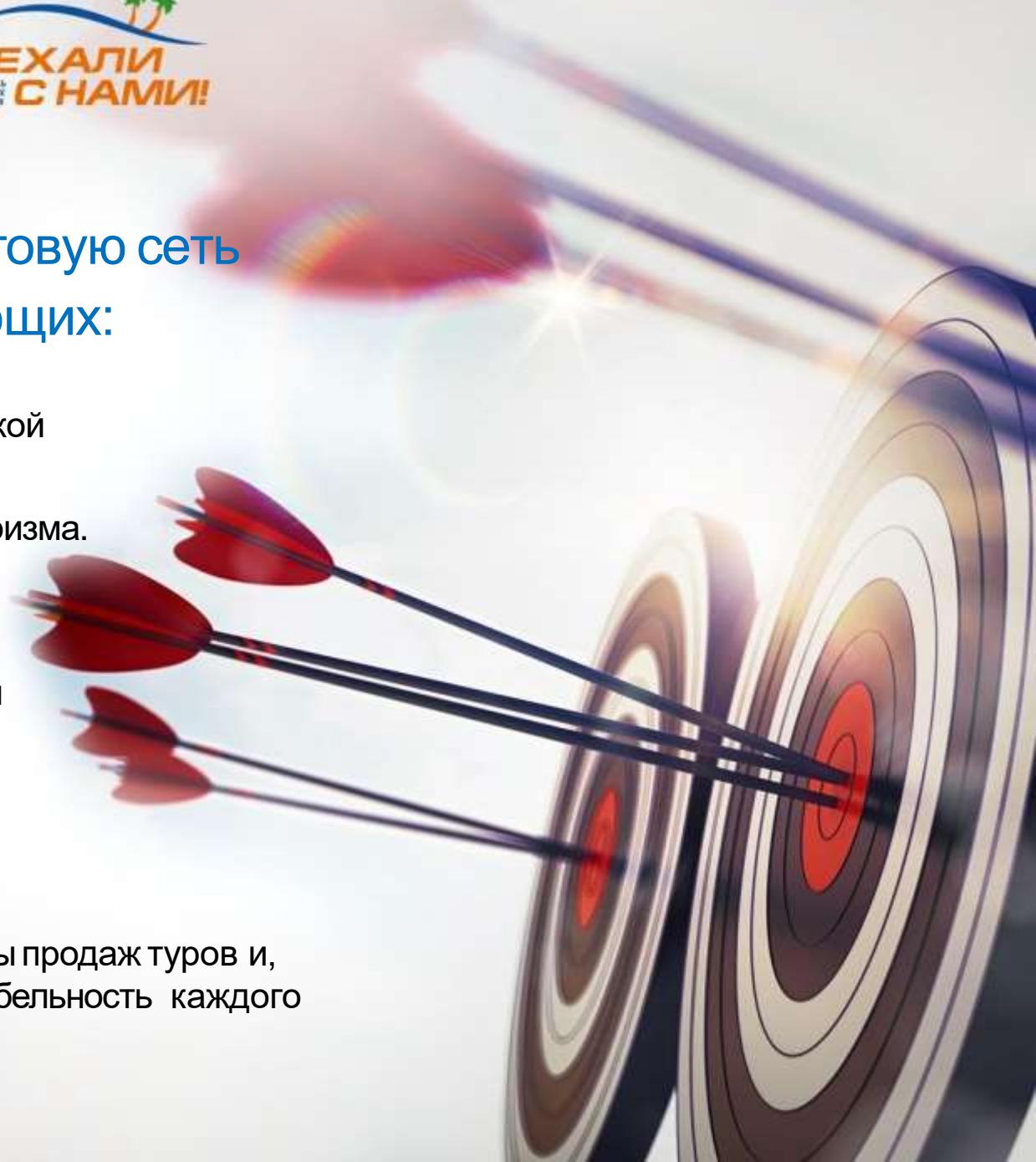
✓ Для франчайзи - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и относительно легкое вступление в крупный бизнес.



## Создать франчайзинговую сеть турагентств, работающих:

- ✓ под известной торговой маркой «**Поехали с нами**».
- ✓ по последним технологиям туризма.
- ✓ с высоким качеством обслуживания туристов.
- ✓ по единым стандартам ведения бизнеса.
- ✓ обязательное соблюдение правил франшизы.

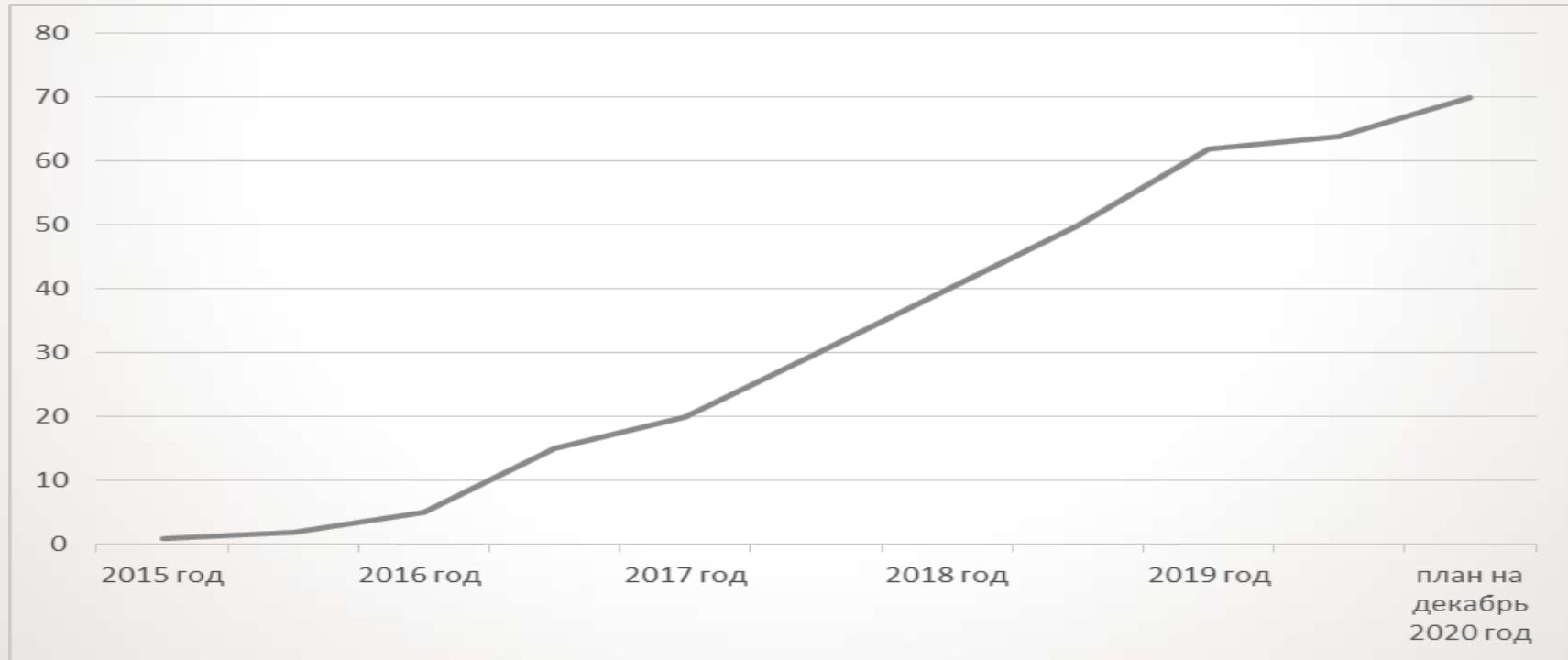
это позволит увеличить объемы продаж турков и, следовательно, повысит рентабельность каждого агентства сети.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ



## КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОФИСОВ В КАЗАХСТАНЕ



## ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

К руководителю:

- ✓ Высшее или среднее образование.
- ✓ Уверенный пользователь ПК.
- ✓ Навыки ведения и управления бизнесом.
- ✓ Стремление к развитию и усовершенствования профессиональных навыков в туристическом бизнесе.
- ✓ Этот бизнес для тех, кто любит работать, кто хочет сделать этот бизнес-делом жизни, кто полностью вовлечен в бизнес, кто готов выкладываться на 100%.
- ✓ Самостоятельность, самоорганизованность и самоответственность партнера, желание работать и зарабатывать.

К количеству работников в офисе:

Минимум 3 сотрудника, один из которых будет как директором, так и выполнять функции менеджера.



## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- ✓ В любом городе Казахстана, предпочтительно с населением от 100 000 человек. Расположение офиса на первом этаже с отдельным входом, или в торговом центре с хорошей посещаемостью. В любом случае нужно выбирать оживленную (проходную/проездную) улицу и предусмотреть возможность парковки.
- ✓ Обязательна возможность размещения вывески согласно корпоративному стилю компании.
- ✓ Достаточная площадь туристического агентства от 25 кв.м. в офисных помещениях с учетом того, что работать в нем будут минимум 2-3 сотрудника.



## Преимущества работы по франшизе

### ✓ Высокая узнаваемость бренда.

Более 300 офисов в 122 городах Украины, Молдове, Белоруссии и Казахстане.

### ✓ Готовая бизнес – модель.

Полное руководство по ведению туристического бизнеса, успешно проверенное на собственных офисах.

### ✓ Скорость роста.

Возможность расширения бизнеса уже на 2-ой год работы.

### ✓ Обучение.

С нуля до уровня «гуру». Опыт и увеличивающаяся база знаний.

### ✓ Лучшие условия от туроператоров.

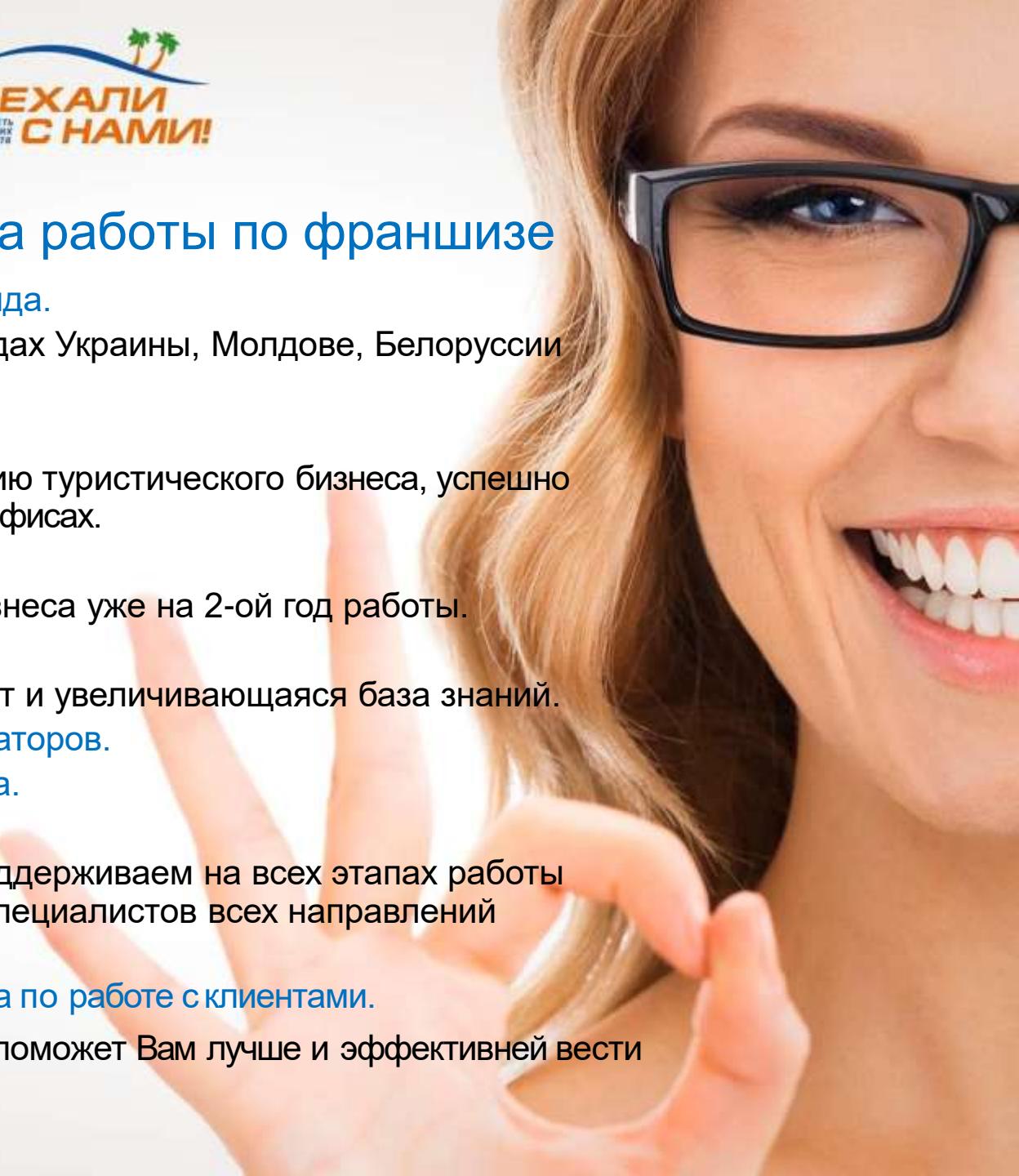
### ✓ Готовая рекламная политика.

### ✓ Поддержка.

Мы помогаем партнерам и поддерживаем на всех этапах работы предоставляя консультации специалистов всех направлений бизнеса.

### ✓ Автоматизированная система по работе с клиентами.

(CRM)+IP телефония, которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес.



## CRM система + IP телефония помогает:

- ✓ Анализировать качество работы менеджеров.  
Выявление ошибок в работе менеджеров  
стратегия повышения качества обслуживания  
клиента.
- ✓ Посчитать эффективность рекламы.
- ✓ Решать спорные вопросы с клиентами  
и туроператорами.
- ✓ Вести базу клиентов.
- ✓ независимость Вашего бизнеса от отношений  
с сотрудниками.



## Преимущества для Вас

- ✓ Сотрудничество со всеми ведущими туроператорами.
- ✓ Повышенная комиссия от туроператоров (которую новосозданное или небольшое агентство не сможет получить).
- ✓ Постоянный поток туристов в Ваше туристическое агентство присоблюдении наших маркетинговых рекомендаций.

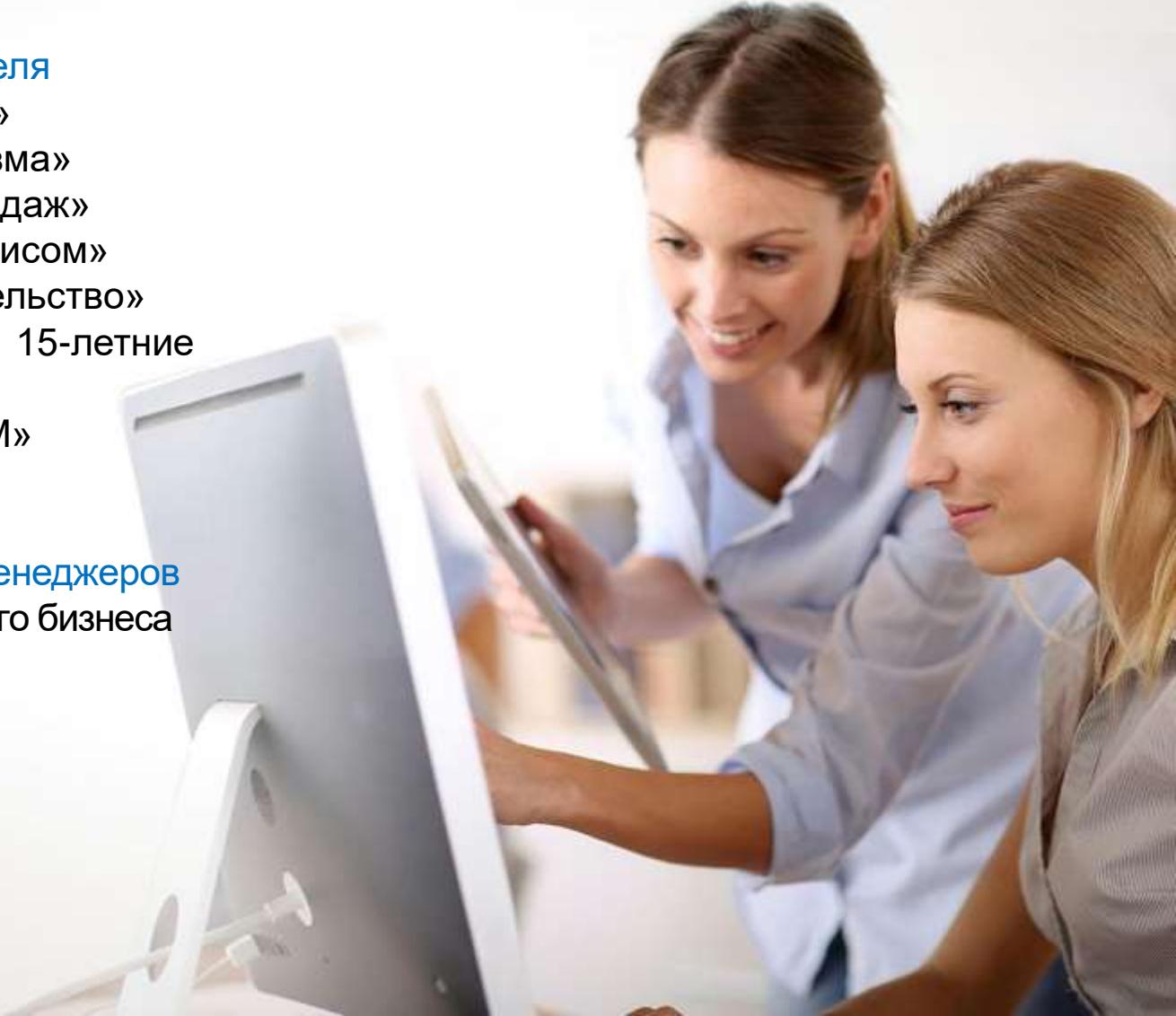
## Обучение

✓ Обучение руководителя

1. Курс «Рынок туризма»
2. Курс «Продукты туризма»
3. Курс «Технологии продаж»
4. Курс «Управление офисом»
5. Курс «Предпринимательство»
6. Курс «Бизнес-модель, 15-летние опыт и наработки»
7. Курс «IT-продукт, CRM»

✓ Начальное обучение менеджеров

1. Секреты туристического бизнеса
2. Отельные базы
3. Курорты и страны
4. Техники продаж
5. CRM



- ✓ Контролируем **деятельность** каждого франчайзи для достижения успеха.
- ✓ Предоставляем куратора на протяжении первых 3 месяцев работы.
- ✓ Контролируем **качество обслуживания Клиентов** офисом франчайзи.
- ✓ Предоставляем возможность постоянно **повышать квалификацию сотрудников** на **семинарах и тренингах** с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе.
- ✓ Предоставляем **юридические консультации** в спорных вопросах с клиентами и туроператорами.



## Финансовые требования к франчайзи (таблица)

### Необходимые инвестиции:

от 2 млн тенге и от 3 млн тенге для городов миллионников  
(Паушальный взнос + мебель, компьютеры, оргтехника, вывеска и тд.)

### Паушальный взнос:

950 000 тенге для городов с населением до 100 000 человек.

1 490 000 тенге для городов с населением свыше 100 000 человек.

1 990 000 тенге для городов Алматы,

Нур-Султан, Шымкент, Атырау, Актау и Актобе.

### Роялти:

Фиксированных ежемесячных платежей НЕТ!

С каждого проданного тура, удерживается роялти от 1 до 2% в зависимости от туроператора и направления.



## В паушальный взнос входит:

- ✓ Вход в сеть.
- ✓ Обучение.
- ✓ Доступ к готовой бизнес-модели.
- ✓ Просчет финансовой деятельности.
- ✓ Подключение к IT-платформе.
- ✓ Курсы предпринимательства.
- ✓ Обучение и подготовка к работе.

## В оплату роялти с операционной деятельности входит:

- ✓ Бренд. Возможность работать под крупнейшей ТМ СНГ.
- ✓ Право использования CRM-системы.
- ✓ Поддержка. Мы помогаем партнерам и поддерживаем на всех этапах работы предоставляя консультации специалистов всех направлений бизнеса.
- ✓ Мы предоставляем наставника на период до 3-х месяцев.
- ✓ Маркетинг. Мы снимаем всю маркетинговую нагрузку и предоставляем клиентов.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ



## Схема распределения комиссии:

### Туры:

Роялти - 1,5%,

Ваша комиссия – 10%,

Туроператор -88,5%.

### Авиа:

Внутренний перелет – 500 тг.

Международный перелет – 1000 тг.

### Страховка:

Роялти – 10%,

Ваша комиссия – 40%,

Страховая компания -50%.



# Чем отличается франшиза «Поехали с нами» от франшиз других сетей

- ✓ 15-летним успешным опытом ведения туристического бизнеса.
- ✓ Инновационным подходом к организации и ведению туристического бизнеса.
- ✓ Наличием жестких стандартов качественного обслуживания туристов.
- ✓ Самыми выгодными финансовыми условиями работы с франчайзером.
- ✓ Нацеленностью работы с партнерами на результат.
- ✓ Гарантией партнерам потока потенциальных туристов.
- ✓ Доступностью нашей базы знаний 24 часа в сутки.



ПОЕХАЛИ  
СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ  
С НАМИ!

КОНТАКТЫ



**Казахстан, г. Алматы,**

На все Ваши вопросы ответит,  
специалист по продажам франшиз  
Сети «Поехали с нами» в РК

Газиза Джаркимбаева:

тел. +7 707 700 81 08

e-mail: [franchise4@poehalisnami.kz](mailto:franchise4@poehalisnami.kz)



Мы будем рады  
принять Вас в нашу  
дружную и успешную  
семью  
**«Поехали с нами!»**

**ПОЕХАЛИ  
С НАМИ!**  
Сеть  
туристических  
агентств  
Открой себя миру!