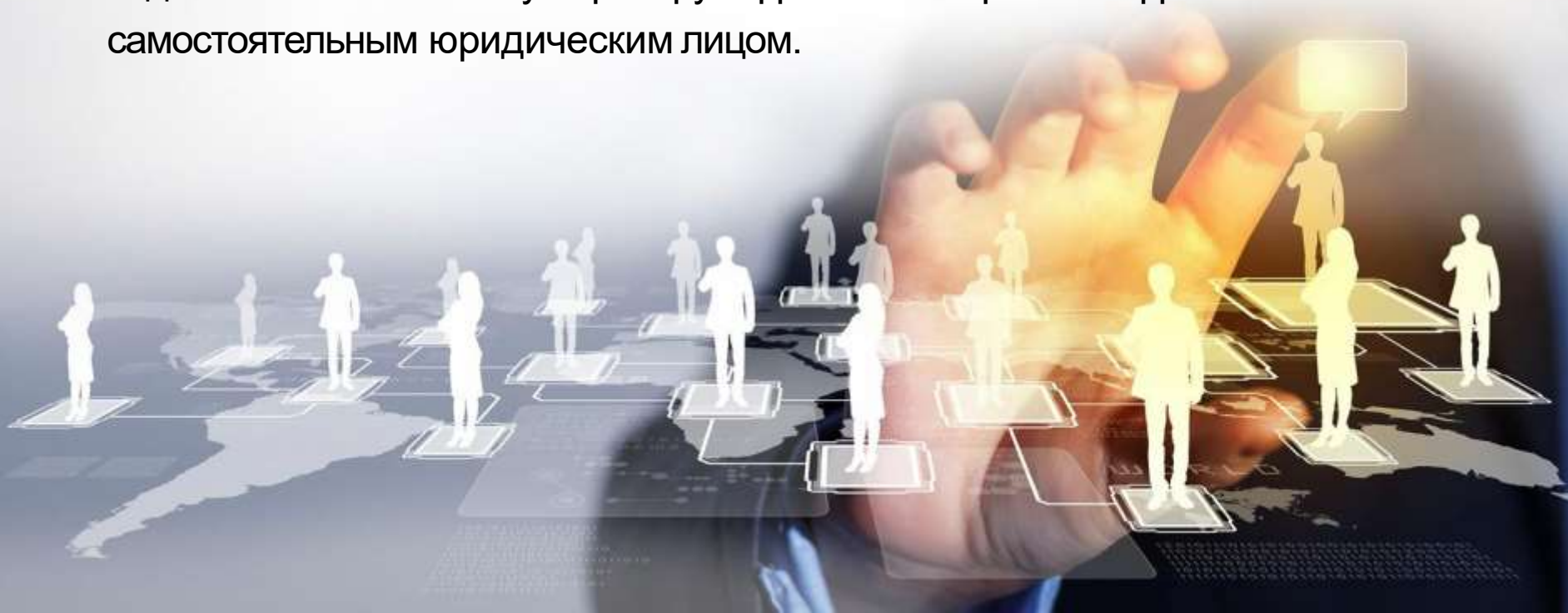




ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФРАНШИЗА?

Под туристическим франчайзингом или франшизой понимают сотрудничество между компаниями, при котором франчайзер (владелец марки, ноу-хау, технологий работы, обслуживания клиентов и прочее) передает на возмездном основании свои знания, бренд и успешную модель ведения бизнеса своему партнеру - франчайзи. При этом франчайзи остается самостоятельным юридическим лицом.





Туристический бизнес состоит из таких субъектов: туроператоры; турагентства и туристы.

Туроператоры – юридические лица, которые создают туристические продукты и реализуют их через туристические агентства.

Туристические агентства – юридические или физические лица, которые продают туристические продукты туроператора, с которым у данного агентства заключен агентский договор туристу, за что агентство получает комиссионное вознаграждение.

Турист – юридическое или физическое лицо, который приобретает туристический продукт у турагентства.

ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

- ✓ **Не большие инвестиции.** В среднем, для открытия туристического агентства инвестиции составят от 3 000 000 тенге. С такими инвестициями сложно начать какой-то другой бизнес.
- ✓ **Интересный бизнес.** Постоянно изучаете новые страны, курорты, отели. Вы организуете клиентам отдых, дарите им незабываемые впечатления. Расширяете круг знакомых благодарных клиентов.
- ✓ **Отсутствие риска.** Вы практически ничем не рискуете. В основном ваши инвестиции приходятся на мебель, компьютеры, оргтехнику. Даже если Вы решили перестать заниматься туристическим бизнесом, в любом другом бизнесе Вам пригодится приобретенное. Вы не вкладываете деньги в путевки, которые не будете знать куда девать, в случае, если не смогли их реализовать





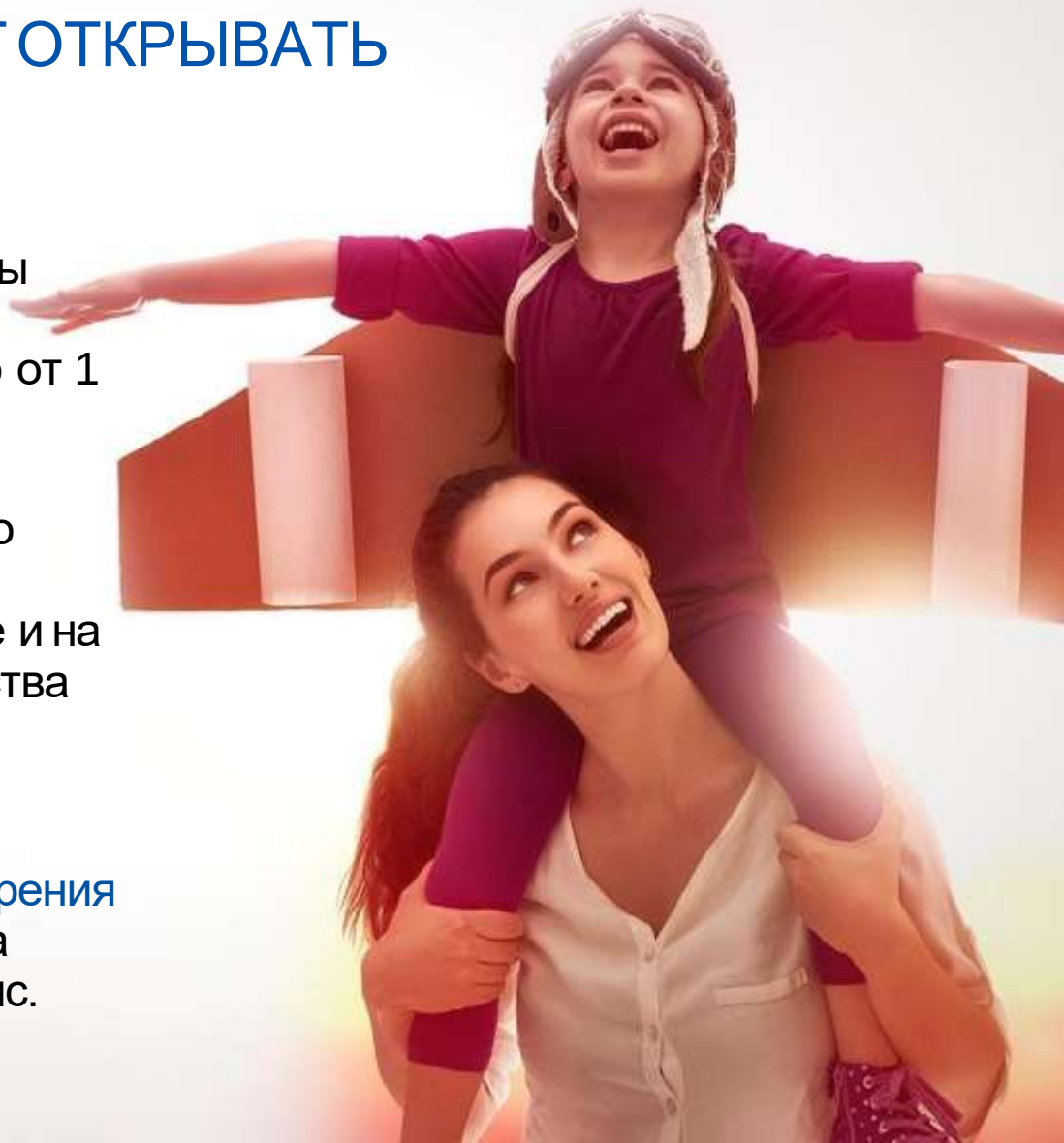
ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

- ✓ **Стабильный бизнес.** Отдыхают все. Кто-то часто, кто-то редко, кто-то покупает дорогие туры, кто-то дешевые. Поэтому Ваша задача создать Вашу клиентскую базу туристов, которые постоянно будут пользоваться услугами вашего агентства.
- ✓ **Успешный бизнес.** Открывая туристическое агентство Поехали с нами, Вы присоединяетесь к успешной динамично развивающейся крупной Сети.
- ✓ **Увидеть мир.** У Вас будет возможность ездить по разным странам гораздо дешевле, чем обычные туристы



ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫВАТЬ ТУРАГЕНТСТВО

- ✓ **Легкий старт.** Для начала работы туристического агентства Вам понадобится ориентировочно от 1 месяца.
- ✓ **Легкое обучение.** Для быстрого старта вам понадобится 2-х недельное начальное обучение и на протяжении всего сотрудничества обучение под руководством центрального офиса.
- ✓ **Возможность быстрого расширения бизнеса.** Многие открывают на второй год работы второй офис.





Туристическая компания **работает с 2004 года**.
С октября 2008 года компания запустила франчайзинговый проект «Поехали с нами».
Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с предпринимателями **БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**, так и с действующими туристическими агентствами.
Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:

✓ **Для франчайзера** - это освоение новых территорий, укрупнение бизнеса, увеличение объема продаж и снижение рисков развития.

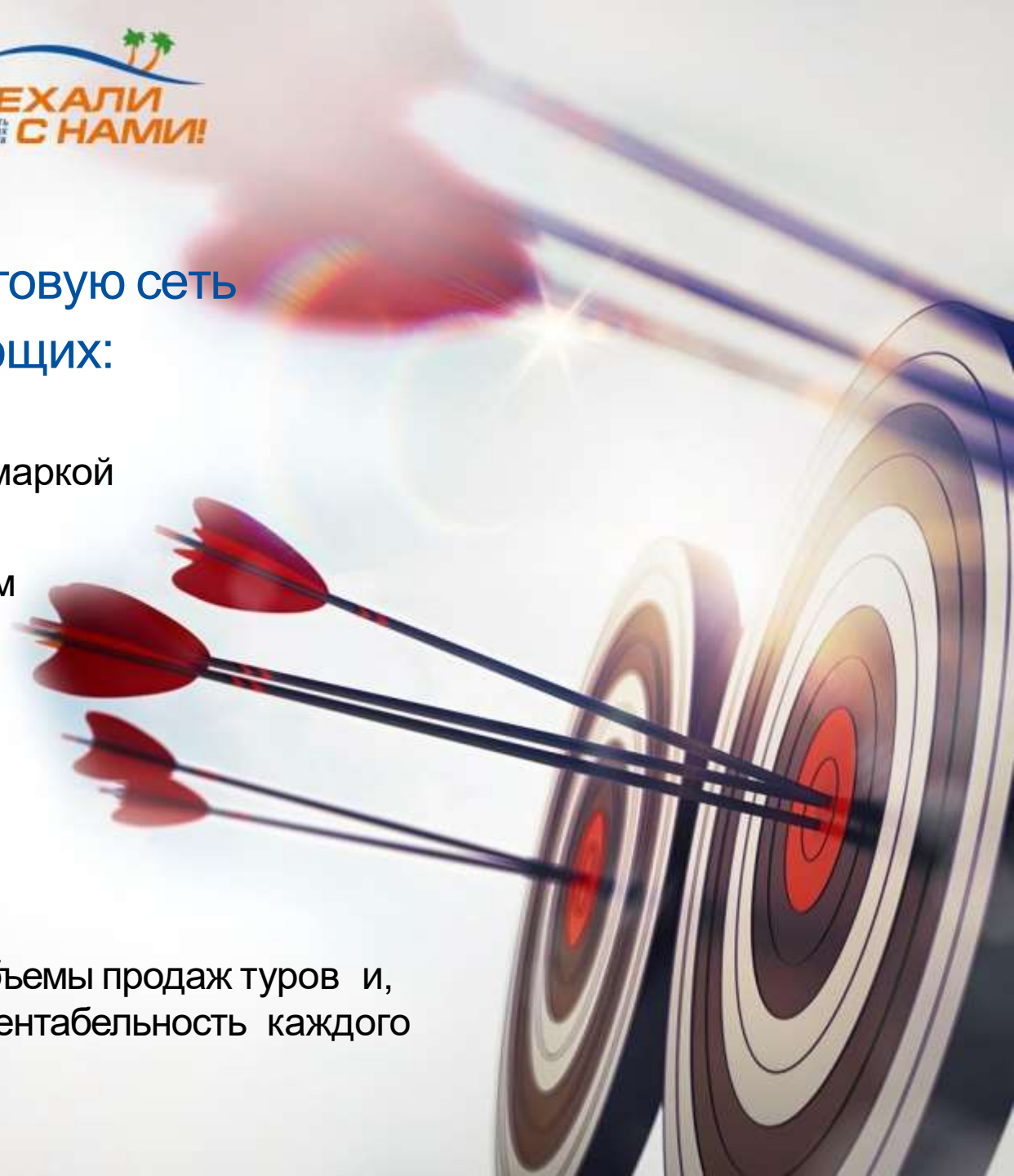
✓ **Для франчайзи** - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и относительно легкое вступление в крупный бизнес.



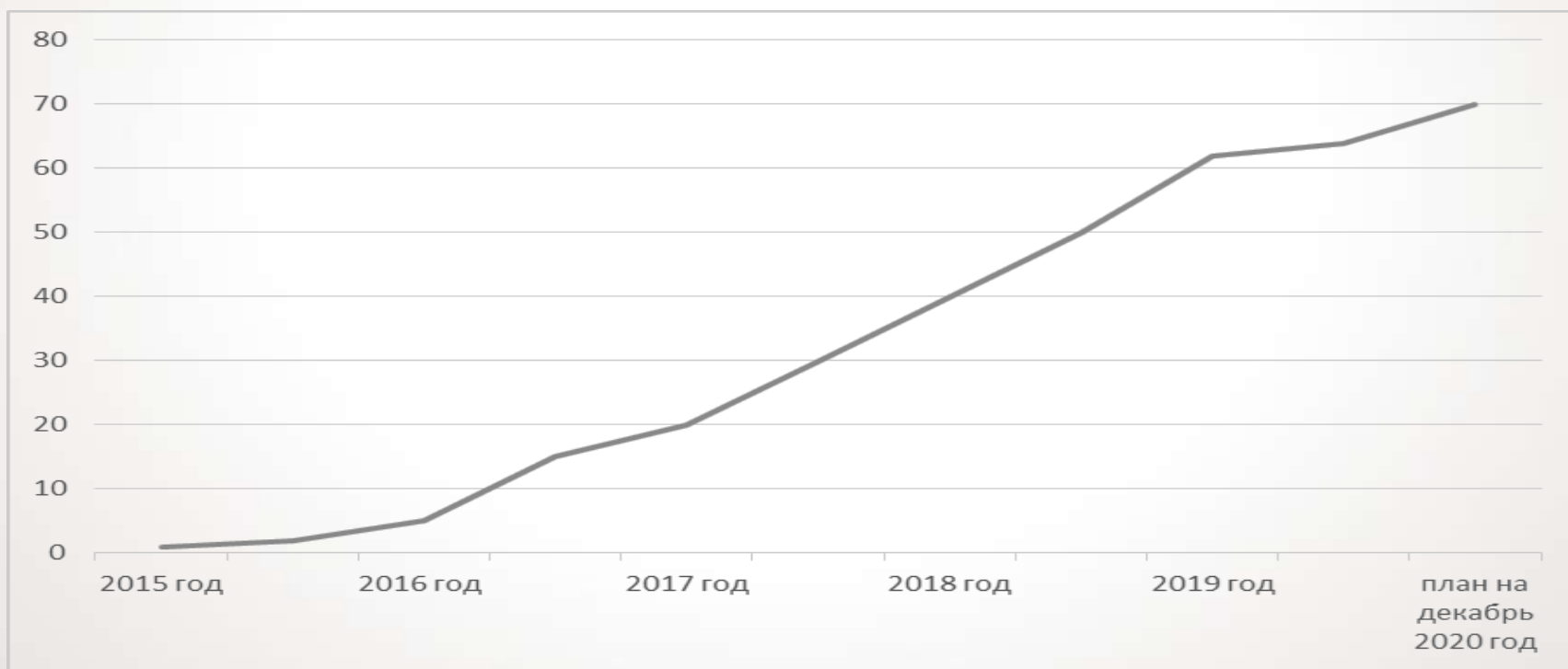
Создать франчайзинговую сеть турагентств, работающих:

- ✓ под известной торговой маркой **«Поехали с нами»**
- ✓ по последним технологиям туризма
- ✓ с высоким качеством обслуживания туристов
- ✓ по единым стандартам ведения бизнеса

это позволит увеличить объемы продаж туров и, следовательно, повысит рентабельность каждого агентства сети



КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОФИСОВ В КАЗАХСТАНЕ



ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

К руководителю:

- ✓ Высшее или среднее образование
- ✓ Уверенный пользователь ПК
- ✓ Навыки ведения и управления бизнесом
- ✓ Стремление к развитию и усовершенствованию профессиональных навыков в туристическом бизнесе

К количеству работников в офисе:

Минимум три сотрудника, один из которых будет как директором, так и выполнять функции менеджера



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- ✓ В любом городе Казахстана, предпочтительно с населением от 50 000 человек
- ✓ Если речь идет о городе с населением до 100 000 человек, возможно открытие только одного офиса «Поехали с нами»
- ✓ Расположение офиса должно быть таким, которое легко описать клиенту и объяснить, как добраться



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЮ:

- ✓ Расположение офиса на первом этаже с отдельным входом, или в торговом центре с хорошей посещаемостью. В любом случае нужно выбирать оживленную (проходную/проездную) улицу и предусмотреть возможность парковки.
- ✓ Обязательна возможность размещения вывески согласно корпоративному стилю компании.
- ✓ Достаточная площадь туристического агентства от 25 кв.м. в офисных помещениях с учетом того, что работать в нем будут минимум 2-3 сотрудника



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- ✓ Полное руководство поведению туристического бизнеса, успешно проверенное на собственных офисах
- ✓ Просчитываем финансовую деятельность работы каждого франчайзи
- ✓ Автоматизированную систему по работе с клиентами (CRM)+IP телефонию, которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес



АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ (CRM) – ЭТО:

- ✓ прежде всего, стратегия привлечения и удержания лучших и прибыльных клиентов
- ✓ современная стратегия, в соответствии с которой бизнес основывается на потребностях платежеспособных клиентов
- ✓ стратегия компании по взаимодействию с клиентами во всех организационных аспектах: рекламе, продаже, доставке и т.д.
- ✓ стратегия повышения качества обслуживания клиента



АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ (CRM) – ЭТО:

- ✓ стратегия компании, в основе которой лежит понимание поведения клиентов и использование этого понимания для удержания старых и привлечения новых клиентов, увеличение прибыльности от сотрудничества с ними, их лояльности и удовлетворенности
- ✓ не просто программные решения, это изменение мышления и поведения, - ориентации на клиента
- ✓ независимость Вашего бизнеса от отношений с сотрудниками
- ✓ много приятных мелочей для ваших клиентов



CRM СИСТЕМА + IP телефония помогает:

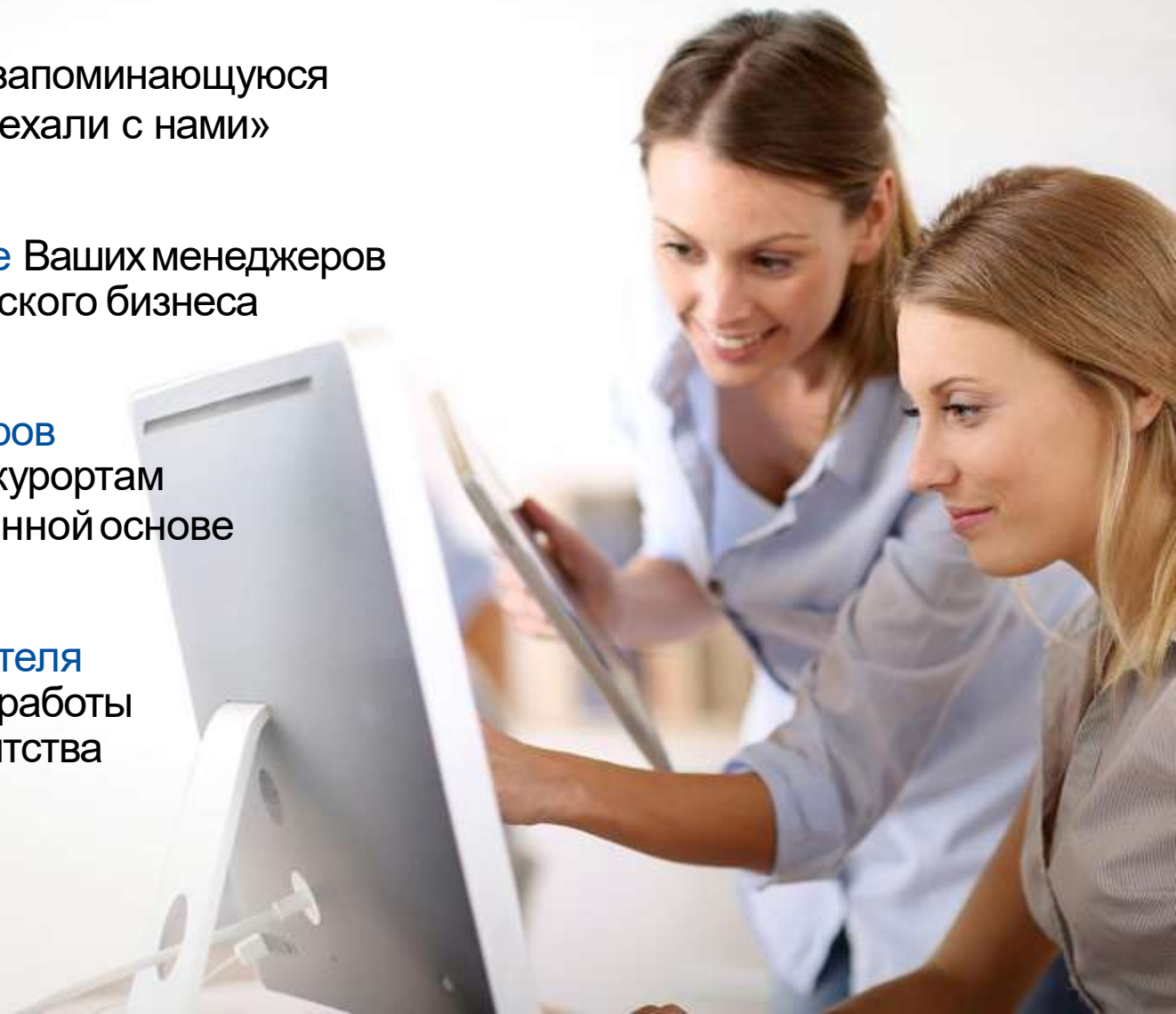
- ✓ Анализировать качество работы менеджеров
- ✓ Посчитать эффективность рекламы
- ✓ Выявление ошибок в работе менеджеров
- ✓ Решать спорные вопросы с клиентами и туроператорами
- ✓ Вести базу клиентов



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

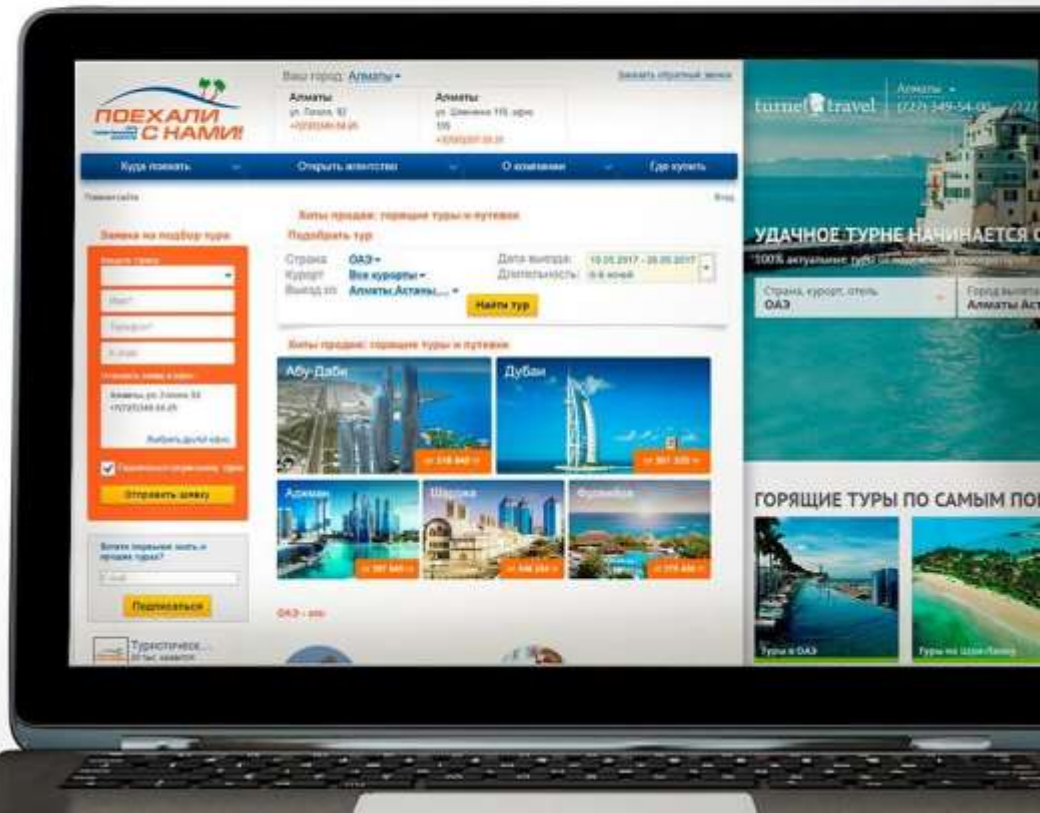
- ✓ **Сотрудничество** со всеми ведущими туроператорами
- ✓ **Повышенную комиссию** от туроператоров (которую новосозданное или небольшое агентство не сможет получить)
- ✓ **Обеспечить поток туристов** в Ваше туристическое агентство при соблюдении наших маркетинговых рекомендаций

- ✓ Известную, яркую, запоминающуюся торговую марку «Поехали с нами»
- ✓ Начальное обучение Ваших менеджеров секретам туристического бизнеса
- ✓ Обучение менеджеров по отельным базам, курортам и странам на постоянной основе
- ✓ Обучение руководителя всем особенностям работы туристического агентства

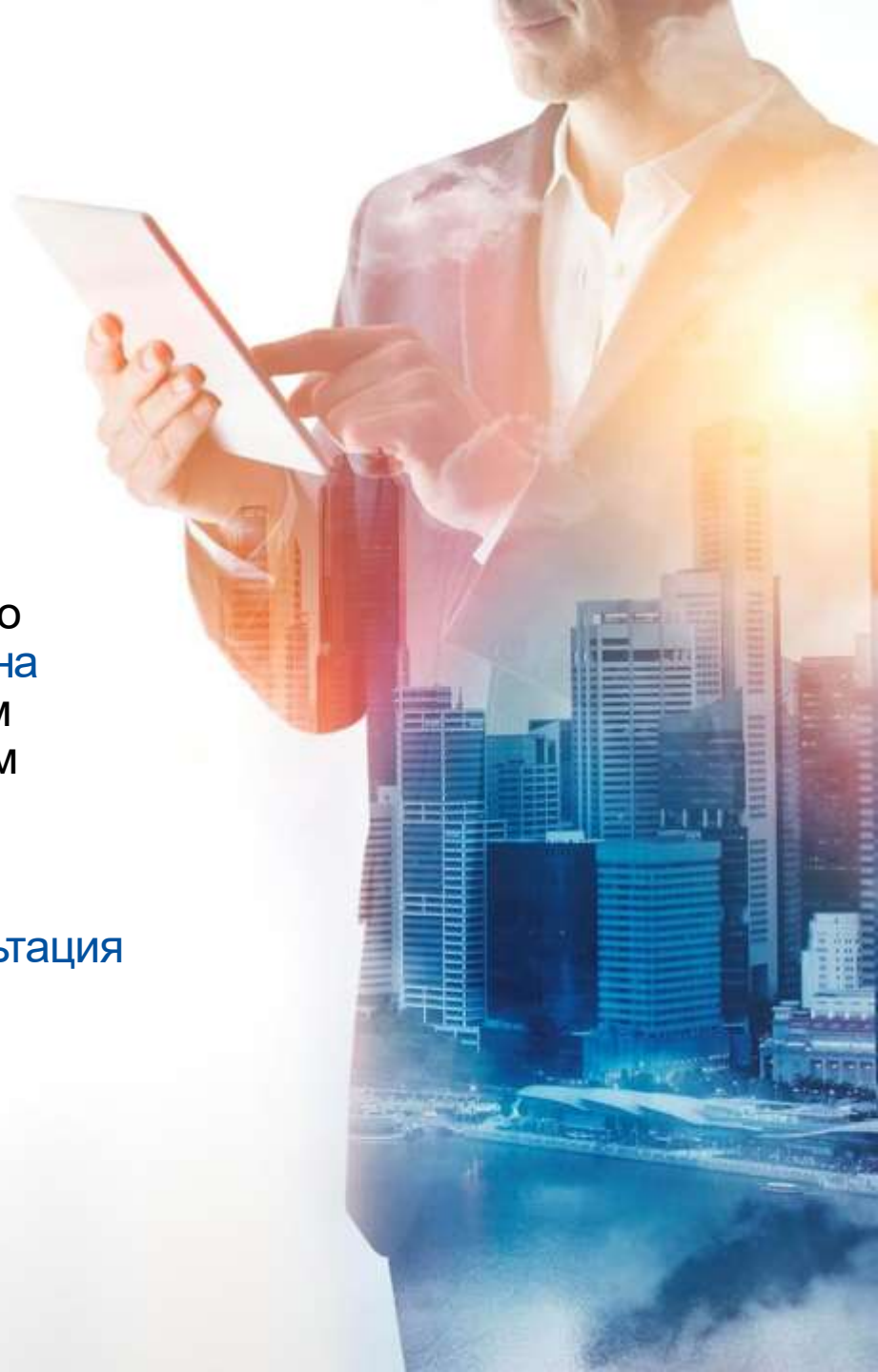


МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ

- ✓ Рекламно-информационную продукцию о турах и странах
- ✓ Предоставление рекламных материалов и эскизов
- ✓ Постоянное обновление и предоставление базы данных об отелях, с фотографиями и отзывами менеджеров, посетивших их



- ✓ Контролируем **качество обслуживания Клиентов** офисом франчайзи
- ✓ Предоставляем возможность постоянно **повышать квалификацию сотрудников на семинарах и тренингах** с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе
- ✓ Предоставляется **юридическая консультация** в спорных вопросах с клиентами и туроператорами



А ТАКЖЕ

- ✓ Предоставляем постоянную **консультационную поддержку** по вопросам ведения туристического бизнеса
- ✓ Предоставляем **бесплатные места в рекламных турах** для лучших агентств Франчайзинговой сети



Финансовые требования к франчайзи

Необходимые инвестиции:

от 2 000 000 тенге

(Паушальный взнос + мебель, компьютеры, оргтехника, вывеска и т.д.)

Паушальный взнос:

500 000 тенге для городов с населением
до 100 000 человек

750 000 тенге для городов с населением
свыше 100 000 человек

1 000 000 тенге для городов
миллионников



Финансовые требования к франчайзи

В первоначальный взнос входит:

- ✓ Право работать под ТМ «Поехали с нами»;
- ✓ Полное руководство поведению туристического бизнеса;
- ✓ Обучение менеджеров и руководителя основам туристического бизнеса;
- ✓ Право использования Автоматизированной системы по работе с клиентами (CRM система);
- ✓ IP-телефония;
- ✓ Макет вывески, согласно корпоративного стиля;
- ✓ Рекламная и полиграфическая продукция для начала работы



Периодические платежи

Фиксированных ежемесячных платежей **НЕТ**

С каждого проданного тура, удерживается роялти 1,5%

Чистая комиссия франчайзи, с учетом удержанного роялти, будет составлять от 6% и более от стоимости проданного тура.

При выполнении квартального плана, возвращается до 20% от суммы роялти

Компания «Поехали с нами» заинтересована в успешной работе франчайзингового офиса, так как мы зарабатываем роялти с Ваших продаж, а не на первоначальном взносе.

Мы делаем все возможное, чтобы Ваш офис хорошо продавал и много зарабатывал



Периодические платежи

В роялти входит:

- ✓ Обучение менеджеров и руководителей офисов на постоянной основе от 1 до 3 раз в неделю
- ✓ Эксклюзивные условия работы скрупнейшими туроператорами
- ✓ Постоянная консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса
- ✓ Контроль качества обслуживания Клиентов офисом франчайзи
- ✓ Постоянное обновление базы данных отелей (фотографии и отзывы менеджеров, посетивших отели и курорты);
- ✓ Пользование CRM-системой



Чем отличается франшиза «Поехали с нами» от франшиз других сетей:

- ✓ Инновационным подходом к организации и ведению туристического бизнеса
- ✓ Наличием жестких стандартов качественного обслуживания туристов
- ✓ Самыми выгодными финансовыми условиями работы с франчайзером
- ✓ Нацеленностью работы с партнерами на результат
- ✓ Гарантией партнерам потока потенциальных туристов
- ✓ Доступностью нашей базы знаний 24 часа в сутки




ПОЕХАЛИ
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНСТВ
С НАМИ!

Казахстан, г. Алматы,

На все Ваши вопросы ответит,
специалист по продажам франшиз

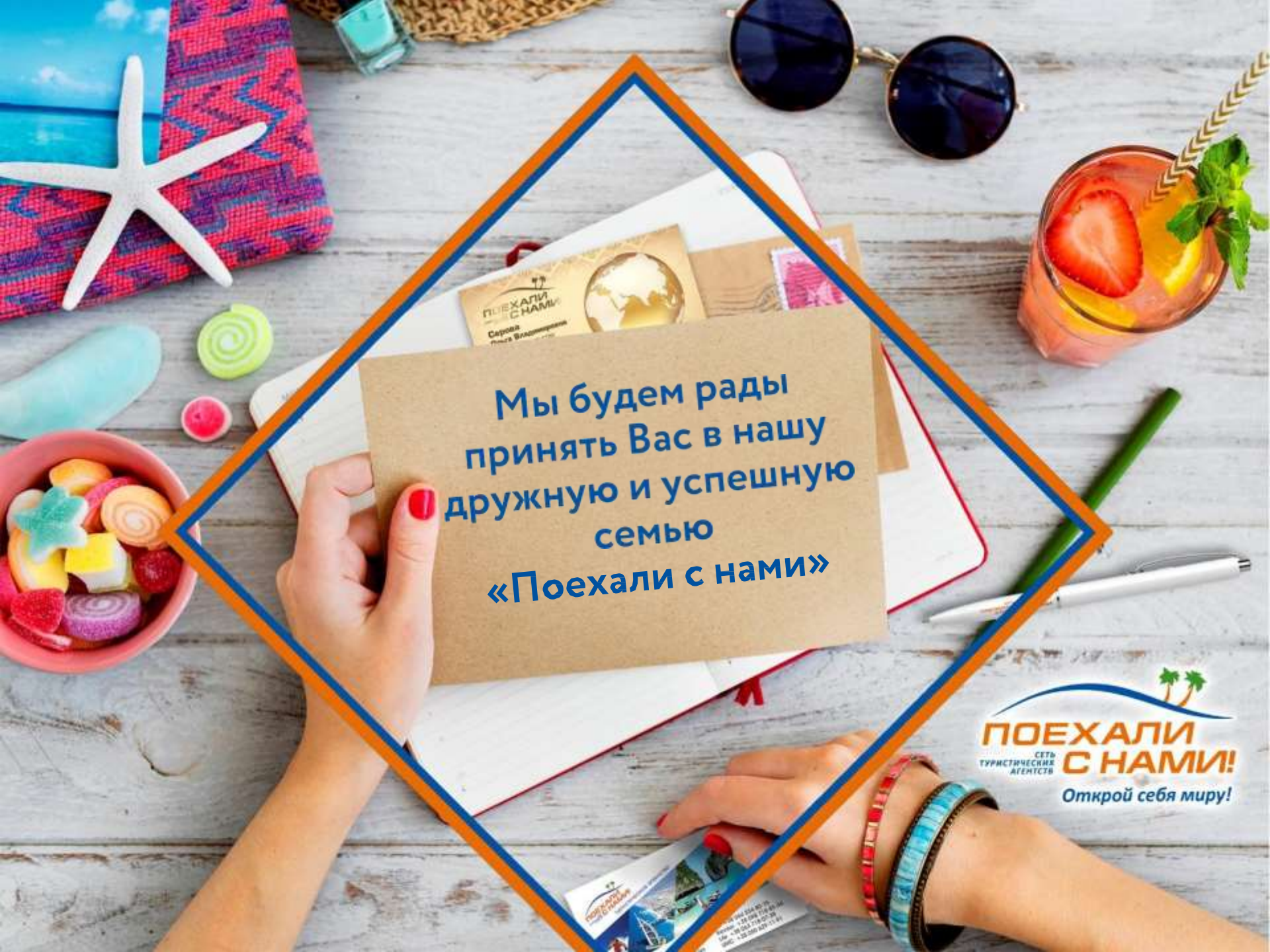
Сети «Поехали с нами» в РК

Газиза Джаркимбаева:

тел. +7 707 700 81 08

e-mail: franchise4@poehalisnami.kz





Мы будем рады
принять Вас в нашу
дружную и успешную
семью
«Поехали с нами»



**ПОЕХАЛИ
С НАМИ!**
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ
Открой себя миру!